



Пермский край
АДМИНИСТРАЦИЯ
ЧАЙКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

19.05.2020

497

№

Об утверждении Порядка организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Пермского края от 9 сентября 2013 г. № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Чайковского городского округа, решением Думы Чайковского городского округа от 21 августа 2019 г. № 275 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа»

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа.
2. Опубликовать постановление в газете «Огни Камы» и разместить на официальном сайте администрации Чайковского городского округа.
3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Чайковского городского округа по строительству и земельно – имущественным отношениям.

Глава городского округа –
глава администрации
Чайковского городского округа


Ю.Г. Востриков

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Чайковского городского округа
от 19.05.2020 № 497

ПОРЯДОК
организации и проведения аукциона в электронной форме на право
заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных
конструкций на территории Чайковского городского округа

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регламентирует процедуру проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее – договор на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций) на территории Чайковского городского округа.

1.2. Полномочия организатора аукциона на объектах муниципального имущества (за исключением объектов муниципального имущества, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления), на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, осуществляет Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа (далее – уполномоченный орган).

Полномочия организаторов торгов на объектах муниципальной собственности, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, осуществляет уполномоченный собственником обладатель права хозяйственного ведения или оперативного управления.

По результатам проведения торгов на объектах муниципального имущества, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договоры на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций заключаются между соответствующими муниципальными учреждениями, муниципальными унитарными предприятиями и владельцами рекламных конструкций, которые

признаны победителями аукционов.

1.3. Настоящий Порядок применяется в отношении рекламных конструкций, включенных в Схему размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа, утвержденную постановлением администрации Чайковского городского округа.

1.4. Договор на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций заключается по результатам проведенного аукциона в электронной форме.

Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций, в том числе в отношении нескольких мест установки рекламных конструкций.

1.5. По составу участников аукцион в электронной форме (далее - аукцион) является открытым.

1.6. В отношении одного лота одним участником аукциона может быть подана только одна заявка на участие в аукционе.

1.7. В целях проведения отбора участников аукциона и определения победителя аукциона уполномоченным органом создается аукционная комиссия по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - аукционная комиссия).

1.8. Победителем аукциона признается участник, который предложил наиболее высокую цену договора и заявка на участие, в таком аукционе которого соответствует требованиям, установленным документацией о таком аукционе.

1.9. Проведение аукциона осуществляется уполномоченным органом на выбранной им электронной площадке в соответствии с регламентом, определенным оператором данной электронной площадки.

1.10. Начальная цена аукциона определяется по результатам рыночной оценки в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», выполненной независимым оценщиком.

1.11. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5% от начальной цены аукциона и не изменяется в течение всего аукциона.

1.12. Сумма задатка для участия в аукционе определяется в размере начальной цены аукциона.

2. Порядок подготовки аукциона

2.1. Уполномоченный орган при организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции:

2.1.1 формирует лоты (с указанием рекламных конструкций, предусмотренных утвержденной схемой размещения рекламных конструкций), в том числе путем объединения в один лот нескольких мест установки и эксплуатации рекламных конструкций;

2.1.2 устанавливает начальную цену аукциона на основании заключения независимой экспертной оценки, в соответствии с п. 1.10 настоящего Порядка;

2.1.3 принимает решение о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций. Решение оформляется правовым актом уполномоченного органа;

2.1.4 разрабатывает и утверждает извещение о проведении аукциона и аукционную документацию;

2.1.5 организует работу аукционной комиссии;

2.1.6 заключает договор с победителем аукциона.

2.2. Уполномоченный орган не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона размещает извещение о проведении аукциона и аукционную документацию на электронной площадке, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru.

2.3. Извещение о проведении аукциона содержит следующие сведения:

2.3.1 уполномоченный орган, принявший решение о проведении аукциона, реквизиты указанного решения;

2.3.2 адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2.3.3 порядок проведения аукциона;

2.3.4 предмет аукциона (лот), в том числе:

2.3.4.1 место размещения рекламной конструкции;

2.3.4.2 вид и размер рекламной конструкции;

2.3.4.3 срок размещения рекламной конструкции;

2.3.5 начальная цена аукциона, срок и порядок внесения итоговой цены аукциона;

2.3.6 увеличение начальной (максимальной) цены аукциона («шаг аукциона»);

2.3.7 дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе; дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе; дата проведения аукциона. В случае если дата проведения аукциона приходится на нерабочий день, днем проведения аукциона является следующий за ним рабочий день;

2.3.8 размер задатка, порядок и сроки его внесения и возврата участника аукциона, реквизиты счета для перечисления задатка;

2.3.9 требования, предъявляемые к участнику аукциона;

2.3.10 перечень документов, которые должны быть представлены участником аукциона.

2.4. Аукционная документация содержит следующие сведения:

2.4.1 сведения, предусмотренные пунктами 2.3.1-2.3.10 настоящего Порядка;

2.4.2 требования к содержанию и составу заявки на участие в аукционе, инструкцию по ее заполнению;

2.4.3 порядок и срок отзыва заявки на участие в аукционе;

2.4.4 срок, в течение которого победитель аукциона обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.4.5 проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.5. Уполномоченный орган вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию не позднее, чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Указанные изменения подлежат размещению в течение одного календарного дня со дня принятия соответствующего решения в порядке, установленном для размещения извещения о проведении аукциона и аукционной документации.

При внесении изменений в извещение о проведении аукциона и в аукционную документацию срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен на такой срок, чтобы со дня размещения на электронной площадке изменений, внесенных в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе было не менее 15 календарных дней.

Изменение предмета аукциона (лота) не допускается.

2.6. Любое заинтересованное лицо в срок не позднее 10 календарных дней до окончания срока приема заявок на участие в аукционе вправе обратиться в уполномоченный орган за разъяснениями положений извещения о проведении аукциона и аукционной документации с использованием средств электронной площадки. Запросы о разъяснении положений извещения о проведении аукциона и аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока, не рассматриваются.

Ответ на запрос о разъяснении положений извещения о проведении аукциона и аукционной документации должен быть подготовлен и размещен на электронной площадке (без указания заинтересованного лица) в течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса.

3. Процедура проведения аукциона

3.1. Подачу заявок на участие в аукционе осуществляют только субъекты, зарегистрированные на электронной площадке в установленном регламентом электронной площадки порядке (далее - участники аукциона).

3.2. Заявки на участие в аукционе направляются участниками аукциона оператору электронной площадки в форме электронного документа и должны содержать согласие участника аукциона с условиями аукционной документации.

3.3. Участник аукциона вправе подать заявку на участие в таком аукционе в любое время с момента размещения извещения о его проведении до предусмотренных документацией о таком аукционе даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

3.4. Участник аукциона, подавший заявку на участие в аукционе, вправе отозвать данную заявку не позднее даты окончания срока подачи заявок на

участие в аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

3.5. Прием заявок на участие в аукционе прекращается за три рабочих дня до дня проведения аукциона.

3.6. Если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки, такой аукцион признается несостоявшимся.

3.7. В случае установления недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных участником аукциона, аукционная комиссия обязана отстранить такого участника от участия в аукционе на любом этапе его проведения.

3.8. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционная комиссия принимает решение о допуске участников аукциона к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе.

3.9. Если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе (об отказе в приеме заявки на участие в аукционе) всех участников аукциона, подавших заявки на участие в аукционе, либо на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение о допуске одного участника аукциона, такой аукцион признается несостоявшимся.

3.10. Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе направляется уполномоченным органом оператору электронной площадки.

Принятие решения об отказе в допуске участника аукциона к участию в аукционе принимается аукционной комиссией по основаниям, предусмотренным документацией об аукционе.

3.11. Аукцион проводится на электронной площадке в указанный в извещении о его проведении день, в соответствии с регламентом торговой секции электронной площадки.

3.12. Аукцион проводится путем повышения начальной цены аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

3.13. Если в течение десяти минут после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене аукциона, такой аукцион признается несостоявшимся.

3.14. Протокол проведения аукциона размещается на электронной площадке ее оператором после окончания аукциона.

3.15. Участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену аукциона, и заявка на участие которого соответствует требованиям, установленным документацией о нем, признается победителем аукциона. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в указанном случае заключается с таким участником аукциона по цене аукциона, предложенной таким участником.

3.16. В течение одного рабочего дня после дня проведения аукциона аукционная комиссия оформляет протокол подведения итогов аукциона,

который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении заявок членами аукционной комиссии. Не позднее рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, уполномоченный орган размещает его на электронной площадке.

3.17. В случае признания аукциона несостоявшимся при условии допуска одного участника аукциона, победителем аукциона признается единственный участник аукциона. Договор на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции в указанном случае заключается с единственным участником аукциона по начальной цене аукциона.

3.18. В случае признания аукциона несостоявшимся по причинам отказа в допуске к участию в аукционе всех участников аукциона либо принятия решения о несоответствии требованиям, установленным документацией об аукционе, всех заявок на участие аукцион признается несостоявшимся.

4. Заключение договора по итогам аукциона

4.1. Протокол подведения итогов аукциона в течение одного рабочего дня с даты его подписания направляется победителю аукциона или участнику аукциона с приложением проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с включенными в него условиями о цене договора по итогам аукциона.

4.2. Договор с победителем аукциона заключается уполномоченным органом не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона.

4.3. В случае если победитель аукциона не подписал проект договора в срок и на условиях, предусмотренных аукционной документацией, протоколом и настоящим Порядком, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора, и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

4.4. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора уполномоченный орган заключает договор с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене аукциона, по цене, предложенной таким участником аукциона.

При этом заключение договора для участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, является обязательным.

4.5. В случае уклонения победителя аукциона, участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене аукциона, от заключения договора уполномоченный орган признает аукцион несостоявшимся.