



Чайковский муниципальный район
Пермский край

ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ

РЕШЕНИЕ

25.06.2014.

516

Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района

В соответствии с Гражданским кодексом российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2006 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановления Правительства Пермского края от 09 сентября 2013 года №1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», со статьей 26 Устава Чайковского муниципального района,

ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ РЕШАЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района.
2. Признать утратившим силу решение Земского собрания Чайковского муниципального района от 27 июля 2011 года №71 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района».
3. Опубликовать решение в муниципальной газете «Огни Камы».
4. Решение вступает в силу со дня официального опубликования.
5. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по экономической политике и развитию территории (А.Г. Бяков).

Председатель
Земского собрания Чайковского
муниципального района

Глава муниципального района –
глава администрации Чайковского
муниципального района

Н.В. Тюкалова

Ю.Г. Востриков

Положение
о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского
муниципального района

Раздел I. Общие положения

1.1. Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района (далее - Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района.

1.2. Положение регулирует:

1.2.1. выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Чайковского муниципального района;

1.2.2. выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности физических и (или) юридических лиц;

1.2.3. процедуру согласования решений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций;

1.2.4. аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

1.2.5. выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций;

1.2.6. проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Чайковского муниципального района.

1.2.7. порядок осуществления контроля в сфере размещения наружной рекламы.

1.3. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

а) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке;

б) рекламное место - часть внешних стен, крыш, иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, иных объектов или земельных участков на территории Чайковского муниципального района независимо от их формы собственности, определенная собственником (собственниками) для целей размещения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

в) схема размещения рекламных конструкций - план-схема размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района, представляет собой карты, отображающие точные места размещения/установки рекламных конструкций с указанием технических характеристик (типов, размеров, площади информационных полей и пр.);

г) рекламная конструкция (рекламоноситель) - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

д) владелец рекламной конструкции - лицо, которому принадлежит рекламная конструкция на праве собственности или ином вещном праве;

е) проект рекламной конструкции - документация (выполненная на листах, сопровождаемых штампом чертежа - рамкой для чертежа), содержащая сведения по внешнему виду, месту установки (с привязкой к ближайшему километровому столбу или капитальному сооружению и привязкой по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы) и режиму эксплуатации рекламной конструкции, чертеж несущей конструкции и ее фундамента, расчеты ветровой нагрузки на устойчивость и прочность конструкции, расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламной конструкции, световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств, а также схему подводки электроэнергии, разработанная проектировщиком или проектной организацией, имеющими свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, и оформленная в соответствии с требованиями технического регламента;

ж) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

К социальной рекламе также относится информация о проведении официальных мероприятий (визиты международных и российских делегаций,

конференции, форумы и т.п.), зрелищных, спортивно-массовых, культурных и общественных мероприятий;

е) объекты муниципального имущества - здания, строения, сооружения, земельные участки и другие объекты, находящиеся в муниципальной собственности Чайковского муниципального района.

1.4. Положение обязательно для исполнения физическими и юридическими лицами, осуществляющими деятельность по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района.

Раздел II. Общие требования к размещению и эксплуатации рекламных конструкций

2.1. Уполномоченным органом по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района, аннулированию таких разрешений является Комитет по управлению имуществом администрации Чайковского муниципального района (далее – Комитет по управлению имуществом).

2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на территории Чайковского муниципального района

2.2.1. На территории Чайковского муниципального района допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций следующих типов (видов):

а) по времени размещения:

стационарные рекламные конструкции;

временные рекламные конструкции (срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев);

б) по способу отображения информации:

статические;

динамические;

электронные;

объемно-пространственные;

проекционные;

в) по месту размещения:

размещаемые на различных объектах (на внешних стенах, остановочных пунктов движения общественного транспорта), в том числе:

настенные, баннерные панно - рекламные конструкции, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений;

электронные экраны - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

световые короба, рекламные конструкции на остановочных комплексах, рекламные конструкции на строительных сетках, в случае если такие конструкции являются временными;

отдельно стоящие, к которым относятся:

щитовые конструкции: статические, динамические (призматроны, мультипанели, роллеры, скроллеры и т.п.), электронные (видеоэкраны, дисплеи и т.п.). Площадь информационного поля видеоэкранов определяется габаритами светоизлучающей поверхности;

рекламные тумбы (пилларсы) - цилиндрические, двух- и трехсторонние рекламные тумбы - рекламная конструкция с двумя, тремя вогнутыми или цилиндрической рекламной поверхностью; световые и не световые, статические или динамические, состоящие из основания, рекламных поверхностей и завершения, препятствующего скоплению атмосферных осадков;

объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции, в которых для размещения информации используются как объем конструкции, так и ее поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам и могут быть выполнены в виде стел, пилонов или нестандартных щитовых конструкций;

афишные конструкции - рекламные конструкции малого формата и рекламные тумбы;

отдельно стоящие рекламные конструкции индивидуального проектирования;

уличная мебель - вид наружной рекламы, использующий в качестве носителя скамейки;

имиджевые рекламно-информационные установки - рекламные конструкции, расположенные на прилегающей к торговым и административным центрам территории вблизи от входных групп в здание, сооружение;

нетрадиционные рекламные конструкции (в том числе пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли) с нанесенным рекламным изображением или прикрепленной рекламной информацией;

проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

Площадь информационного поля рекламных конструкций с любым способом нанесения изображения, за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, определяется площадью нанесенного изображения. Площадь информационного поля рекламных конструкций с автоматической сменой изображения определяется площадью экспонирующей поверхности. Площадь

информационного поля электронных экранов определяется площадью светоизлучающей поверхности;

г) по площади информационного поля рекламные конструкции подразделяются на средства малого, среднего, большого и сверхбольшого форматов согласно таблице:

N	Наименование формата	Площадь информационного поля
1	Малый	до 4 кв. м включительно
2	Средний	от 4 кв. м до 12 кв. м включительно
3	Большой	от 12 до 18 кв. м включительно
4	Сверхбольшой	более 18 кв. м

2.2.2. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности допускается в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций Чайковского муниципального района (далее – Схема размещения рекламных конструкций);

2.2.3. Размещение малоформатной печатной продукции (листовки, объявления и т.д.) разрешается только на специальных средствах наружной рекламы: тумбах, информационных щитах, у подъезда жилых домов при наличии информационных досок.

2.2.4. В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Чайковского муниципального района размещение рекламных конструкций на фасадах объектов капитального строительства возможно при соблюдении следующих требований:

а) настенные крупноформатные щитовые конструкции, баннерные панно, электронные экраны размещаются на отдельно стоящих объектах капитального строительства, в том числе на объектах торгового назначения площадью более 1000 м².

При этом указанные конструкции должны размещаться на частях фасада, свободных от каких-либо архитектурных элементов, в соответствии с системой существующих композиционных осей фасада (системе горизонтальных и вертикальных осей фасада);

б) световые короба или несветовые конструкции размещаются на частях фасадов входных групп, не имеющих каких-либо архитектурных элементов, в соответствии с системой композиционных осей объектов капитального строительства;

в) конструкции - в виде рекламных блоков, в том числе: плоские или объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности - на частях фасада, свободных от каких-либо архитектурных элементов, в соответствии с системой существующих композиционных осей фасада;

г) конструкции, размещаемые на конструктивных элементах или входящие в состав конструктивных элементов фасадов (композиционно и функционально связанных с фасадом), должны быть привязаны к композиционным осям фасадов

объектов капитального строительства и соответствовать архитектурному решению фасадов;

д) размещение рекламных конструкций на фасадах объектов капитального строительства с несколькими входными группами (входами) должно осуществляться упорядоченно и комплексно, с учетом:

сохранения общего архитектурно-художественного, композиционного решения фасадов;

единой высоты, толщины рекламных элементов;

единой горизонтальной оси размещения на всем протяжении фасадов.

2.2.5. В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Чайковского муниципального района запрещается:

а) использовать рекламные конструкции типа транспарант-перетяжка, короб на опорах освещения и контактной сети;

б) устанавливать рекламные конструкции на стационарных ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, дворовых территорий, территорий организаций, автостоянок, жилых домов, торговых комплексов, перильных ограждениях;

в) устанавливать рекламные конструкции над проезжей частью автомобильных дорог и улиц;

г) устанавливать рекламные конструкции на территориях общего пользования, создающие помехи для уборки улиц и тротуаров, движения пешеходов, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров;

д) устанавливать рекламные конструкции на сооружениях инженерной инфраструктуры, кроме водонапорных станций, артезианских скважин;

е) размещать рекламу в виде надписей, рисунков, нанесенных на фасады зданий, на поверхность тротуаров, пешеходных дорожек, площадей, проезжей части автомобильных дорог;

ж) размещать рекламные конструкции ближе 2 метров от мемориальных досок, а также рекламные конструкции, перекрывающие знаки адресации;

з) размещать рекламные конструкции с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада, в поле оконных и дверных проемов;

и) размещать рекламные конструкции, закрывающие архитектурно-конструктивные элементы фасада здания, остекление витрин, простенки, балконы, лоджии, эркеры, рельефные и цветовые композиции, применяемые в оформлении фасада;

к) при размещении рекламных конструкций создавать помехи для очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда;

л) монтаж настенных баннерных панно непосредственно к фасаду здания без каркасной рамки;

м) эксплуатировать рекламные конструкции, имеющие повреждения

целостности рекламного изображения, содержащие на поверхности опоры рекламной конструкции посторонние надписи, рисунки, объявления и их части, имеющие механические повреждения (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), загрязнения, ржавчину, имеющие неисправные осветительные приборы, а также эксплуатировать односторонние рекламные конструкции, задняя стенка которых не обшита пластиковыми или металлическими панелями;

н) установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасадах зданий объектов культурного наследия и зонах охраны объектов культурного наследия;

о) установка рекламных конструкций в радиусе менее 30 м от территории городских кладбищ;

п) установка рекламных конструкций на фасадах объектов капитального строительства жилого значения;

р) установка рекламных конструкций на объектах незавершенного строительства;

с) установка крышных рекламных конструкций, панель-кронштейнов на фасадах зданий, а также маркизы.

2.2.7. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены с соблюдением требований технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа и вида, настоящего Положения.

2.2.8. Рекламные конструкции, устанавливаемые на территории Чайковского муниципального района, должны иметь информационную табличку (штамп), содержащую информацию о владельце рекламной конструкции (фамилия, имя, отчество физического лица - владельца рекламной конструкции, наименование юридического лица - владельца рекламной конструкции, номера телефонов, номер выданного разрешения). Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

2.2.9. Требования к рекламным конструкциям и месту их размещения, установленные пунктами 2.2.2 - 2.2.7 настоящего Положения, являются обязательными для применения Комитетом градостроительства и развития инфраструктуры Чайковского муниципального района (далее – Комитет градостроительства и развития инфраструктуры) при оценке соответствия или несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте Схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе определяется Схемой размещения рекламных конструкций), а также Комитетом по

инфраструктуре городского хозяйства Чайковского городского поселения при оценке соблюдения или нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Чайковского в результате установки рекламной конструкции.

2.2.10. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в границах территории Чайковского муниципального района, определяются в Схеме размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района, которая утверждается муниципальными правовыми актами администрации Чайковского муниципального района.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования, содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием размеров, типов и видов, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, места размещения рекламных конструкций.

Комитет по управлению имуществом не более одного раза в год осуществляет подготовку изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района в срок до конца текущего года с учетом соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Чайковского, определяемого с учетом требований подпунктов 2.2.4, 2.2.5 настоящего Положения, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также с учетом предложений владельцев рекламных конструкций, территориальных и отраслевых (функциональных) органов администрации Чайковского муниципального района, муниципальных учреждений, муниципальных унитарных предприятий, иных заинтересованных лиц (далее - Заявители).

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом Министерством строительства и архитектуры Пермского края.

Согласованная Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением администрации Чайковского муниципального района.

Утвержденная Схема размещения рекламных конструкций, также последующие изменения в нее размещаются Комитетом по управлению имуществом в официальных средствах массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления Чайковского муниципального района, и на официальном сайте администрации Чайковского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://чайковскийрайон.рф>).

Раздел III. Порядок выдачи и аннулирования разрешения на установку рекламных конструкций

3.1. Органы, участвующие в процессе согласования решения о выдаче

разрешения на установку рекламной конструкции, и их компетенция:

3.1.1. Комитет по управлению имуществом:

выдает разрешение на установку рекламной конструкции (далее по тексту - разрешение) или отказывает в выдаче разрешения;

заключает договоры на установку, эксплуатацию рекламных конструкций в порядке, предусмотренном настоящим Положением, осуществляет контроль за соблюдением договорных отношений с рекламодателями (далее - Договор);

осуществляет учет рекламных конструкций;

аннулирует выданные разрешения в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

осуществляет координацию деятельности по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций;

выдает предписания на демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций;

осуществляет начисления и контроль за поступлением в бюджет Чайковского муниципального района доходов от заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

участвуют в комиссии по приемке и проверке рекламных конструкций;

разрабатывает и представляет в установленном порядке на рассмотрение органов местного самоуправления проекты нормативных правовых актов по вопросам регулирования рекламной деятельности на территории Чайковского муниципального района;

в установленном законодательством порядке обращается в суд по вопросам рекламной деятельности;

осуществляет согласование с уполномоченными органами (ГИБДД, уполномоченными органами администраций сельского (городского) поселения, на территории которого будет располагаться рекламная конструкция, организациями, обслуживающими объекты инженерной инфраструктуры на территории Чайковского муниципального района, - в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке), необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование по установленной форме согласно Приложения 1 и представить его в орган местного самоуправления муниципального района.

В течение 5 (Пяти) рабочих дней после поступления к ним заявления с приложением необходимых документов согласующие организации и учреждения обязаны согласовать или оформить отказ в согласовании решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

3.1.2 Комитет градостроительства и развития инфраструктуры:

участвуют в комиссии по приемке и проверке рекламных конструкций.

3.1.3. Администрации поселений Чайковского муниципального района по согласованию:

в течение 5 рабочих дней после поступления к ним документов согласовывают решение о выдаче разрешения в виде письменного заключения либо выдают мотивированный отказ в согласовании;

участвуют в комиссии по приемке и проверке рекламных конструкций;

принимают участие в мероприятиях по выявлению самовольно установленных рекламных конструкций на своих территориях.

3.2. Порядок обращения за оформлением разрешения на установку рекламной конструкции:

3.2.1. разрешение на установку рекламной конструкции выдается по заявлению собственника или иного законного владельца недвижимого или иного имущества, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, либо по заявлению владельца рекламной конструкции. При отсутствии в запрашиваемом месте рекламной конструкции Заявителем может быть собственник или иной законный владелец соответствующего имущества или любое лицо;

3.2.2. заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Заявление) в двух экземплярах оформляется по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению и представляется в Комитет по управлению имуществом. Прием Заявления и документов, предусмотренных в подпункте 3.2.3 настоящего Положения, удостоверяется распиской, составляемой должностными лицами Комитета по управлению имуществом по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению;

3.2.3. к Заявлению Заявитель также прилагает следующие документы:

а) документы, содержащие данные сведения о заявителе:

для юридического лица - документ, удостоверяющий личность представителя заявителя и его полномочия (при отсутствии в Едином государственном реестре юридических лиц записи о полномочиях данного представителя действовать по доверенности от имени юридического лица);

для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя - копия паспорта, документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя;

для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями - копия паспорта, копия документа, удостоверяющий личность представителя заявителя, документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя;

Указанные документы представляются один раз при первом обращении Заявителя с Заявлением о выдаче разрешения. В дальнейшем представляются копии изменений к указанным документам (при наличии таковых) или копии новых документов (паспорта - для физических лиц);

б) письменное согласие собственника или иного законного владельца имущества (кроме земельного участка, не сформированного в установленном

порядке) на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если Заявитель не является собственником данного имущества или если это имущество не является муниципальной собственностью;

в) эскиз рекламной конструкции с указанием размеров в 2 экз. на одно рекламное место;

г) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный владельцем рекламной конструкции с собственником или иным указанным в частях 5 - 7 статьи 19 Закона о рекламе законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

д) протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

е) согласие всех собственников нежилых помещений, в случае размещения рекламной конструкции на фасаде нежилого (офисного) здания;

ж) проект отдельно стоящей рекламной конструкции, соответствующий требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, в следующем составе:

краткая пояснительная записка (наименование заявителя, место расположения рекламной конструкции, ее размеры и площадь, тип (вид) рекламной конструкции, сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа (вида), Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций);

ситуационный план с указанием места размещения рекламной конструкции с необходимыми привязками, точками координат, определяющими местоположение рекламной конструкции;

фотофиксация места размещения рекламной конструкции (существующее положение);

фотофиксация с наложенным эскизом рекламной конструкции в цвете, с привязками, определяющими место размещения рекламной конструкции;

чертеж несущей конструкции рекламной конструкции (с указанием размеров и материалов, применяемых в ее отделке, - по каталогу RAL classic) и ее фундамента, а также информацию с узлами крепления;

расчеты ветровой нагрузки, на устойчивость и прочность конструкции;

расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламной конструкции с узлами крепления;

световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств;

з) проект рекламной конструкции, размещаемой на объекте капитального строительства, ограждении, опорах освещения (далее - объект), соответствующий требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, в следующем составе:

краткая пояснительная записка (наименование заявителя, место расположения рекламной конструкции, ее размеры и площадь, тип и вид рекламной конструкции), сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа (вида), данного Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района;

ситуационный план, с указанием места расположения объекта;

фотофиксация всего объекта (существующее положение);

фотофиксация с наложенным эскизом рекламной конструкции в цвете, с привязками, определяющими место размещения рекламной конструкции;

чертеж несущей конструкции рекламной конструкции (с указанием размеров и материалов, применяемых в ее отделке, - по каталогу RAL classic) и ее фундамента, а также информацию с узлами крепления;

расчет несущей конструкции, узлов крепления рекламной конструкции;

расчеты ветровой нагрузки, на устойчивость и прочность конструкции (в случае установки крышной конструкции).

Заявитель вправе представить следующие документы и информацию по собственной инициативе:

а) для юридического лица - копия свидетельства о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц записи о Заявителе, заверенная Заявителем копия решения об избрании (назначении) исполнительного органа юридического лица;

б) для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя - копия свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи о Заявителе представления документов и информации или осуществления действий, представление или осуществление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с предоставлением муниципальной услуги.

в) копии документов, подтверждающих право собственности или иного законного владения имуществом, к которому присоединяется рекламная

конструкция, в случае если заявитель является собственником такого имущества или лицом, уполномоченным собственником, в том числе арендатором;

г) разрешение на строительство, в случае размещения рекламной конструкции на объекте незавершенного строительства.

Если заявитель самостоятельно не представил копии вышеуказанных документов, Комитетом по управлению имуществом запрашиваются необходимые сведения в рамках межведомственного взаимодействия в соответствующих государственных органах, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления.

3.2.4. при отсутствии оснований для отказа в регистрации Заявления, предусмотренных в подпункте 3.2.5 настоящего Положения, должностные лица Комитета регистрируют Заявление в момент обращения Заявителя.

Регистрация Заявлений осуществляется путем регистрации в системе электронного документооборота и делопроизводства администрации Чайковского муниципального района.

3.2.5. Комитет по управлению имуществом вправе отказать в регистрации Заявления, если:

а) Заявление подано не в соответствии с установленной формой;

б) к Заявлению не приложены какие-либо документы, перечисленные в подпункте 3.2.3 настоящего Положения, кроме документов (сведений, содержащихся в них), которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций;

в) Заявление подано лицом, не указанным в подпункте 3.2.1 настоящего Положения (ненадлежащее лицо);

г) Заявление подписано ненадлежащим лицом;

3.2.6. в течение трех дней после регистрации Заявления Комитет по управлению имуществом выясняет, не было ли на указанное в Заявлении место установки рекламной конструкции ранее выдано разрешение или зарегистрировано другое Заявление, по которому не дан отказ в выдаче разрешения. При обнаружении таковых Комитет по управлению имуществом отказывает в принятии Заявления. Отказ в принятии Заявления оформляется в письменной форме и должен содержать указание на основания для отказа (данные Заявления, ранее зарегистрированного на испрашиваемое рекламное место, или разрешения, если оно уже выдано на данный момент; когда ранее поданное Заявление было зарегистрировано или разрешение выдано; данные лица, на имя которого зарегистрировано ранее поданное Заявление или выдано разрешение). Отказ в принятии Заявления доводится до сведения Заявителя в течение пяти дней после его принятия. Заявителю в этом случае по расписке возвращаются ранее поданные документы;

3.2.7. при отсутствии оснований для отказа в регистрации Заявления,

предусмотренных в подпунктах 3.2.5 и 3.2.6 настоящего Положения, Комитет по управлению имуществом приступает к согласованию решения о выдаче разрешения.

3.3. Разрешение оформляется в соответствии с формой, утвержденной в приложении 4 к настоящему Положению;

3.3.1. отказ в согласовании проекта решения о выдаче разрешения должен быть дан исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и благоустройства территории;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

б) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Закона о рекламе.

3.3.2. заключение о согласовании либо об отказе в согласовании решения направляется согласующей организацией в Комитет по управлению имуществом, а если документы на согласование представил Заявитель, то Заявителю;

3.3.3. отказ в согласовании может быть оспорен Заявителем в суде.

3.4. Комитет по управлению имуществом направляет решение в письменной форме о выдаче разрешения или мотивированный отказ в выдаче разрешения Заявителю в течение двух месяцев с момента приема от него всех необходимых документов;

3.4.1. разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения;

3.4.2. решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Комитетом по управлению имуществом исключительно по основаниям, указанным в подпункте 3.3.1 настоящего Положения;

3.4.3. решение об отказе в выдаче разрешения оформляется в соответствии с формой, приложение 5 к настоящему Положению.

3.5. Переоформление разрешения на установку рекламной конструкции:

3.5.1. разрешение переоформляется при переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию по основаниям, установленным действующим законодательством. Переоформление допускается в пределах срока действия разрешения.

Переоформление разрешения производится на имя нового владельца рекламной конструкции по совместному Заявлению прежнего и нового владельца рекламной конструкции;

3.5.2. переоформление разрешения проводится без проведения согласований, предусмотренных настоящим Положением;

3.5.3. переоформление разрешений осуществляет Комитет по управлению имуществом.

Переоформление разрешения производится в течение десяти рабочих дней после получения от нового собственника рекламной конструкции Заявления с приложением документов, предусмотренных абзацами 2- 5 подпункта 3.2.3 настоящего Положения.

Комитет по управлению имуществом не вправе требовать у заявителя документы, если такие документы (сведения, содержащиеся в них) находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций. Комитет по управлению имуществом самостоятельно запрашивает такие документы (сведения, содержащиеся в них) в соответствующих органах и организациях, если заявитель не представил их по собственной инициативе.

3.5.4. отметка о переоформлении разрешения проставляется на лицевой стороне ранее выданного прежнему владельцу рекламной конструкции разрешения в свободном месте, а при отсутствии такового - с обратной стороны;

3.5.5. владелец рекламной конструкции, на имя которого выдано разрешение, вправе обратиться с Заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в Комитет по управлению имуществом на новый срок не позднее, чем за два месяца до окончания срока его действия.

Регистрация Заявления в данном случае производится в общем порядке, предусмотренном настоящим Положением;

3.5.6. согласование, оформление и выдача нового разрешения производятся в порядке, предусмотренном настоящим Положением;

3.6. За выдачу разрешений на установку рекламных конструкций взимается государственная пошлина в размере, установленном гл. 25.3 Налогового кодекса Российской Федерации (части второй).

3.7. Порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции:

3.7.1. разрешение может быть аннулировано или признано недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренным законом и настоящим Положением;

3.7.2. в соответствии с федеральным законодательством Комитет по управлению имуществом принимает решение об аннулировании разрешения в следующих случаях:

а) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

б) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

г) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

д) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Закона о рекламе, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

е) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Закона о рекламе.

3.7.3. решение об аннулировании разрешения принимается в письменной форме в соответствии с приложением 6 к настоящему Положению;

3.7.4. решение об аннулировании разрешения направляется лицу, на имя которого оно было выдано;

3.7.5. в соответствии с федеральным законодательством разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

а) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

б) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

в) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте Схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с Законом о рекламе определяется Схемой размещения рекламных конструкций) - по иску органа местного самоуправления;

г) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений - по иску органа местного самоуправления;

д) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

3.7.6. в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего имущества, к которому такая рекламная конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции и восстановление нарушенных объектов недвижимости и (или) территории в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

Раздел IV. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

4.1. Общие положения

4.1.2. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципального имущества, в том числе, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в собственности Чайковского муниципального района, осуществляется на основе торгов, которые организуются и проводятся в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», приказа ФАС России от 10 февраля 2010 №67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», с учетом особенностей, установленных настоящим Положением.

Торги являются открытыми по составу участников, форме подачи предложений о цене. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) определяется организатором торгов.

Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена, либо стоимость одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции, в размере ежемесячного платежа за право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена.

Начальная цена договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

4.1.3. Полномочия организатора торгов на объектах муниципального имущества (за исключением объектов муниципального имущества, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления), на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности осуществляет Комитет по управлению имуществом.

Полномочия организаторов торгов на объектах муниципальной собственности, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, осуществляет уполномоченный собственником обладатель права хозяйственного ведения или оперативного управления.

По результатам проведения торгов на объектах муниципального имущества, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключаются между соответствующими муниципальными учреждениями, муниципальными унитарными предприятиями и владельцами рекламных конструкций, которые признаны победителями торгов.

4.1.4. До проведения торгов соответствующее муниципальное учреждение или муниципальное унитарное предприятие должно:

а) получить письменное согласие собственника имущества, к которому будет присоединяться рекламная конструкция, на заключение указанного договора;

б) предпринять меры по обеспечению внесения места установки отдельно стоящей рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций в установленном порядке.

4.1.5. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенные по результатам проведения торгов, могут быть изменены по основаниям и в порядке, установленным действующим законодательством Российской Федерации.

4.1.6. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чайковского муниципального района, осуществляется Комитетом по управлению имуществом в соответствии с настоящим Положением и другими действующими нормативными правовыми актами.

4.2. Организация и проведение торгов.

4.2.1. Процедура организации и проведения торгов включает в себя следующие стадии:

а) определение начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (по каждому лоту), величину ее повышения («шаг аукциона»), а также размер задатка;

б) определение условий аукциона (конкурса);

в) определение места, даты и времени начала и окончания приема заявок на участие в торгах; места, даты и времени проведения торгов; места и сроков подведения итогов торгов;

г) организация подготовки и размещения на официальном сайте торгов - www.torgi.gov.ru Информационного сообщения;

д) выдача необходимых материалов и соответствующих документов юридическим и физическим лицам, намеревающимся принять участие в торгах (далее - претенденты);

е) прием заявок, предложений и документов от претендентов, организация регистрации заявок в журнале приема заявок, обеспечение сохранности представленных заявок, документов и предложений;

ж) проверка правильности оформления документов, представленных претендентами;

з) оформление протокола о результатах торгов;

и) подготовка проектов договоров.

4.2.5. Документация о торгах утверждается распоряжением председателя Комитета по управлению имуществом.

Утвержденная документация о торгах размещается Комитетом по управлению имуществом в сети «Интернет» на официальном сайте торгов - www.torgi.gov.ru.

4.2.6. Для проведения торгов постановлением администрации Чайковского муниципального района создается комиссия по проведению торгов, которая осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством.

4.2.8. Допускается организация и проведение торгов в отношении нескольких

объектов муниципального имущества, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, в этом случае в документации о торгах выделяются отдельные лоты.

4.2.9. Стоимость одного квадратного метра конкретного вида и типа рекламной конструкции устанавливается независимым оценщиком одновременно на текущий финансовый год. Ежегодно стоимость одного квадратного метра рекламной конструкции прошлого периода подлежит увеличению на корректирующий коэффициент, равный размеру прогнозируемому уровню инфляции в регионе, установленному в утвержденных губернатором Пермского края условиях для формирования вариантов развития основных показателей прогноза социально-экономического развития Пермского края на очередной финансовый год и плановый период.

Комитет по управлению имуществом ежегодно пересматривает размер платы по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом вышеуказанного корректирующего коэффициента.

4.2.10. При подготовке документации об аукционе Комитет по управлению имуществом устанавливает следующие требования к участникам торгов:

а) отсутствие процедур ликвидации участника торгов - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника торгов - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

б) отсутствие факта административного приостановления деятельности участника торгов в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;

в) отсутствие у участника торгов задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника торгов по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник торгов считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в торгах не принято;

г) отсутствие у участника торгов задолженности по неналоговым платежам в бюджет Чайковского муниципального района;

д) участник торгов не занимает преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

4.2.11. Заявка на участие в торгах, помимо сведений о соблюдении требований, указанных в пункте 4.2.10 настоящего Положения, должна содержать документы,

подтверждающие внесение задатка, в случае, если условие о задатке установлено документацией об аукционе;

4.2.12. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подготавливаемый Комитетом по управлению имуществом, является неотъемлемой частью документации о торгах и должен содержать:

а) предмет договора, содержащий указание на место размещения рекламной конструкции, тип и вид, иные технические характеристики рекламной конструкции;

б) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяемый по результатам проведения торгов;

в) сроки и порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

г) условия размещения социальной рекламы;

д) меры гражданско-правовой ответственности за несвоевременное внесение платежей и неисполнение иных условий договора, ответственность перед третьими лицами;

е) условия эксплуатации рекламной конструкции;

ж) срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

з) условия досрочного расторжения договора;

и) порядок демонтажа рекламной конструкции при прекращении договора;

л) условия демонтажа рекламной конструкции в связи с проведением дорожных и аварийных работ, строительства, реконструкции, капитального ремонта, а также ремонта зданий, строений, сооружений.

4.2.13. При разработке проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Комитет по управлению имуществом включает в него также условия о том, что:

а) плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается со дня принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции;

б) при установке и эксплуатации рекламной конструкции ее владельцем должно быть обеспечено соблюдение требований подпунктов «л», «м» пункта 2.2.5, пункта 2.2.7 главы 2.2 настоящего Положения;

в) владелец рекламной конструкции обязан не допускать:

утрату отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков. При выявлении указанных дефектов они должны быть устранены в течение 3 календарных дней со дня самостоятельного их обнаружения владельцем рекламной конструкции либо со дня получения уведомления от Комитета по управлению имуществом;

эксплуатацию рекламной конструкции без изображения на рекламной поверхности или с испорченным изображением более 3 календарных дней со дня

самостоятельного выявления данного факта владельцем рекламной конструкции либо со дня получения уведомления от Комитета по управлению имуществом;

при установке и эксплуатации рекламных конструкций уничтожение и повреждение зеленых насаждений;

г) рекламная конструкция подлежит демонтажу в течение 10 рабочих дней со дня истечения срока действия договора.

В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным демонтаж рекламной конструкции должен быть осуществлен в течение месяца, а информация, размещенная на рекламной конструкции, должна быть удалена в течение трех календарных дней со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции;

д) владелец рекламной конструкции обязан уведомить Комитет по управлению имуществом обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), в течение 10 календарных дней со дня возникновения соответствующего права;

е) договор подлежит расторжению в случае, если нарушение условий, предусмотренных подпунктами «б», «в», «д» настоящего пункта, не устранено владельцем рекламной конструкции в течение десяти календарных дней со дня получения претензии об устранении недостатков.

4.3. Порядок внесения и распоряжения задатком для участия в торгах.

4.3.1. Задаток вносится на лицевой счет Комитета по управлению имуществом администрации Чайковского муниципального района для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение.

При внесении задатка для участия в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в назначении платежа указывается: «По договору о задатке от _____ № _____».

4.3.2. Документом, подтверждающим внесение задатка претендентом на участие в торгах, является платежное поручение и (или) иные документы в соответствии с действующим законодательством.

4.3.3. Возврат задатка для участия в торгах претенденту на участие в торгах, отозвавшему свою заявку до даты окончания приема заявок, осуществляется Комитетом по управлению имуществом на счет претендента на участие в торгах, указанный в договоре о задатке, в течение 5 рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки.

4.3.4. Возврат задатка претенденту на участие в торгах, отозвавшему свою заявку на участие в торгах позднее даты окончания срока приема заявок, претенденту на участие в торгах, не допущенному к участию в торгах, а также к участнику торгов, за исключением победителя, осуществляется Комитетом по управлению имуществом на счет претендента, участника, указанный в договоре о

задатке, в течение 5 рабочих дней с даты подведения итогов торгов.

4.3.5. Задаток участника торгов, ставшего победителем, засчитывается в счет исполнения обязательств по оплате по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3.6. В случае уклонения от подписания в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителем торгов, внесенный задаток подлежит перечислению в бюджет Чайковского муниципального района в течение 5 рабочих дней со дня установления факта уклонения от заключения договора.

4.4. Условия освобождения от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.4.1. Рекламная конструкция, препятствующая проведению дорожных и аварийных работ, строительству, реконструкции, капитальному ремонту, а также ремонту зданий, строений, сооружений, в соответствии с условиями договоров на установку и эксплуатации рекламной конструкции подлежит демонтажу на основании письменного требования Комитета по управлению имуществом, в течение 5 рабочих дней со дня его получения, если требованием не установлен более длительный срок.

Демонтаж рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции в присутствии представителя Комитета по управлению имуществом и с обязательным составлением акта о демонтаже.

О завершении работ, указанных в абзаце первом настоящего пункта, органы администрации Чайковского муниципального района, муниципальные предприятия и учреждения, на объектах которых осуществлялись указанные работы, обязаны незамедлительно проинформировать Комитет по управлению имуществом. В свою очередь Комитет по управлению имуществом в письменном виде уведомляет владельца рекламной конструкции о возможности установки рекламной конструкции на прежнем месте в течение 3 рабочих дней со дня получения информации о завершении работ, указанных в абзаце первом настоящего пункта. На основании уведомления Комитета по управлению имуществом владелец рекламной конструкции устанавливает рекламную конструкцию и в присутствии представителя Комитета по управлению имуществом составляет акт об установке рекламной конструкции.

Акт о демонтаже и об установке рекламной конструкции составляется в 2-х экземплярах: один экземпляр для владельца рекламной конструкции, другой - для Комитета по управлению имуществом.

Акты о демонтаже и об установке рекламной конструкции являются документами, подтверждающими период демонтажа рекламной конструкции.

За период демонтажа рекламной конструкции в связи с проведением дорожных и аварийных работ, строительства, реконструкции, капитального ремонта, а также ремонта зданий, строений, сооружений плата по договору на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

В случае если рекламная конструкция не установлена ее владельцем в течение года со дня демонтажа рекламной конструкции в период действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Комитетом по управлению имуществом принимается решение об аннулировании указанного разрешения.

4.4.2. Для освобождения от платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по основаниям, указанным в пункте 4.4.1 настоящего Положения, владелец рекламной конструкции обращается в Комитет по управлению имуществом с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Комитет по управлению имуществом рассматривает указанное заявление в течение 5 рабочих дней со дня его приема и при наличии актов о демонтаже и об установке рекламной конструкции, составленных в соответствии с пунктом 4.4.1 настоящего Положения и подтверждающих период демонтажа рекламной конструкции, заключает соответствующее дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. При неподтверждении периода демонтажа рекламной конструкции в соответствии с требованиями пункта 4.4.1 настоящего Положения Комитет по управлению имуществом в течение 5 рабочих дней со дня приема заявления направляет (вручает) владельцу рекламной конструкции письменное уведомление об отказе в заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и освобождении от платы.

Раздел V. Контроль в сфере наружной рекламы

5.1. Контроль за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района.

5.1.1. Контроль за надлежащим исполнением владельцами рекламных конструкций условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в собственности Чайковского муниципального района осуществляет Комитет по управлению имуществом в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и заключенными договорами.

5.1.2. При выявлении нарушений условий заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Комитет по управлению имуществом обязан обеспечить своевременное привлечение соответствующего владельца рекламной конструкции к гражданско-правовой ответственности в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и заключенным договором.

5.1.3. При неисполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по демонтажу рекламной конструкции, в связи с окончанием договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, Комитет по управлению имуществом организует работы по демонтажу рекламной конструкции, предварительно направив Владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже такой конструкции. После истечения срока, указанного в предписании, при отсутствии добровольного демонтажа рекламной конструкции, Комитет по управлению имуществом организует работы по демонтажу рекламной конструкции в соответствии с заключенным муниципальным контрактом на проведение таких работ.

Демонтированная рекламная конструкция подлежит хранению в течение 90 календарных дней с момента ее демонтажа.

Демонтированная рекламная конструкция возвращается владельцу на основании заявления о ее возврате, с приложением документов, подтверждающих возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции, а также документов, подтверждающих право владения (пользования) на демонтированную рекламную конструкцию. В случае непоступления заявления владельца рекламной конструкции о ее возврате рекламная конструкция после истечения срока хранения подлежит обращению в муниципальную собственность в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Далее Комитет по управлению имуществом направляет претензию во внесудебном порядке о применении мер ответственности, установленных договором, и о взыскании расходов:

понесенных в связи с демонтажем и транспортировкой к месту хранения, а также о взыскании неосновательного обогащения за период эксплуатации рекламной конструкции;

понесенных в связи с хранением.

После окончания срока, указанного в претензии и при неисполнении обязательств во внесудебном порядке, Комитет по управлению имуществом направляет иски в суд о взыскании вышеуказанных расходов.

5.1.4. Выявление самовольно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций (разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций органом местного самоуправления не выдавалось) осуществляет Комитет по управлению имуществом. При этом Комитет по управлению имуществом:

а) организует работы по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций в следующей последовательности:

составляет Акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек согласно приложению 8 к настоящему Положению, в котором фиксирует данные обстоятельства с приложением фотографий;

устанавливает собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

обеспечивает направление владельцу самовольно установленной рекламной конструкции предписания. При невозможности установления владельца самовольно установленной рекламной конструкции, размещает информацию на официальном сайте администрации Чайковского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет о необходимости ее добровольного демонтажа в течение месяца со дня размещения указанной информации;

со дня истечения срока, указанного в предписании и при отсутствии добровольного демонтажа рекламной конструкции владельцем рекламной конструкции, или если владелец рекламной конструкции неизвестен, Комитет по управлению имуществом обеспечивает направление предписания о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

после истечения срока, указанного в предписании собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция и при отсутствии добровольного демонтажа рекламной конструкции организует работы по демонтажу рекламной конструкции в рамках заключенного муниципального контракта;

б) принимает меры по привлечению виновных лиц к административной ответственности, предусмотренные действующим законодательством об административных правонарушениях;

в) при неустановлении собственника рекламной конструкции демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции, осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами администрации Чайковского муниципального района.

5.1.4.1. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в абзаце пятом подпункта «а» пункта 5.1.4, работы ее демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению организуются Комитетом по управлению имуществом в порядке, установленном частью 21.3 статьи 19 Закона о рекламе.

5.1.5. После проведения работ по демонтажу рекламной конструкции, Комитет по управлению имуществом направляет во внесудебном порядке владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, претензию с требованием о добровольном возмещении расходов, связанных с

демонтажом, хранением и транспортировкой к месту хранения данной рекламной конструкции, в течение 10 дней с момента получения указанной претензии.

При отказе владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества от добровольного исполнения требования, указанного в претензии, либо неисполнении указанного требования в течение срока, указанного в претензии, расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением и транспортировкой к месту хранения рекламной конструкции, взыскиваются Комитетом по управлению имуществом в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Порядок организации контроля за установкой и техническим состоянием рекламных конструкций.

5.2.1. После получения разрешения лицо, на имя которого выдано разрешение, вправе установить рекламную конструкцию.

5.2.2. В течение десяти рабочих дней после установки рекламной конструкции ее владелец уведомляет Комитет по управлению имуществом об ее установке.

5.2.3. На основании уведомления об установке рекламной конструкции Комитет по управлению имуществом организует работу комиссии по приемке установленной рекламной конструкции.

Приемка установленной рекламной конструкции осуществляется в присутствии ее владельца (его представителя).

Для обеспечения присутствия владельца рекламной конструкции при приемке рекламной конструкции Комитет по управлению имуществом извещает его о дате и времени приемки установленной рекламной конструкции.

Неявка владельца рекламной конструкции, извещенного надлежащим образом о дате и времени приемки рекламной конструкции, не является основанием для отложения приемки. Приемка рекламной конструкции в данном случае производится в отсутствие ее владельца.

5.2.4. Приемка рекламных конструкций осуществляется комиссией. Состав комиссии по приемке установленных рекламных конструкций утверждается постановлением администрации Чайковского муниципального района.

5.2.5. По результатам приемки установленной рекламной конструкции оформляется акт.

Акт может содержать заключение о допуске рекламной конструкции к эксплуатации либо об отказе в допуске рекламной конструкции к эксплуатации.

5.2.6. При наличии недостатков, под которыми понимаются отклонения от согласованной технической документации, в том числе проектов рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции в течение двадцати рабочих дней после получения акта, составленного по результатам приемки, обязан устранить выявленные недостатки.

5.2.7. В случае если владелец рекламной конструкции не выполняет требования пункта 5.2.6 настоящего Положения либо не устранил выявленные недостатки в

течение срока, указанного в пункте 5.2.6 настоящего Положения, или устранил их в неполном объеме, разрешение на установку данной рекламной конструкции будет признано недействительным в установленном законом порядке.

Приложение 1 к Положению о порядке
размещения рекламных конструкций
на территории Чайковского муниципального района

Согласование решения
о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

1. Реквизиты заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции

2. Данные о заявителе

2.1. Наименование:

2.2. Местонахождение: г. Чайковский,

2.3. Дата государственной регистрации

2.4. Орган государственной регистрации

2.5. ИНН

2.6. Руководитель юридического лица _____

(должность, Ф.И.О. полностью)

3. Данные рекламной конструкции

3.1. Вид рекламной конструкции

3.2. Место установки рекламной конструкции

3.3. Наличие подсветки (без подсветки, внутренняя или внешняя подсветка)

3.4. Размер рекламной конструкции (информационного поля)

4. Срок установки рекламной конструкции 5 лет

Перечень согласующих организаций

Наименование согласующей организации	Отметка о согласовании решения	Отметка об отказе в согласовании решения	Причина отказа в согласовании решения	Дата, подпись, фамилия, М.П.
1	2	3	4	5

Приложение 2 к Положению о порядке
размещения рекламных конструкций
на территории Чайковского муниципального района

Председателю комитета
по управлению имуществом

ЗАЯВЛЕНИЕ

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Наименование юридического лица, _____
Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, _____
Ф.И.О. физического лица, не являющегося _____
индивидуальным предпринимателем _____

2. Почтовый адрес: _____

3. ИНН/КПП _____

4. тел./факс: _____ Контактное лицо (тел.) _____

5. Банковские реквизиты: _____

р/с	наименование банка	к/с
БИК _____		

6. Тип (вид) рекламной конструкции: _____

Размеры и площадь рекламной конструкции: _____

Адрес и место размещения рекламной конструкции: _____

Наличие подсветки (без подсветки, внутренняя или внешняя подсветка) _____

7. Предполагаемый срок эксплуатации рекламной конструкции _____

с _____ 20 __ г. по _____ 20 __ г.

Согласование осуществляет: _____

(Комитет по управлению имуществом или заявитель)

Приложения:

1. Документы, содержащие данные о заявителе:

для юридического лица - документ, удостоверяющий личность представителя заявителя и его полномочия (при отсутствии в Едином государственном реестре юридических лиц записи о полномочиях данного представителя действовать по доверенности от имени юридического лица);

для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя - копия паспорта, документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя;

для физического лица - копия паспорта, копия документа, удостоверяющий личность представителя заявителя, документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя.

2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный владельцем рекламной конструкции с собственником или иным указанным в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

3. Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

4. Разрешение на строительство, в случае размещения рекламной конструкции на объекте незавершенного строительства.

5. Согласие всех собственников нежилых помещений, в случае размещения рекламной конструкции на фасаде нежилого (офисного) здания.

6. Документ, подтверждающий право собственности или иного законного владения имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае, если заявитель является собственником такого имущества или лицом, уполномоченным собственником, в том числе арендатором.

7. Проект отдельно стоящей рекламной конструкции, соответствующий требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции.

8. Проект рекламной конструкции, размещаемой на объекте капитального строительства, ограждении, опорах освещения (далее - объект), соответствующий требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции.

Примечание:

Документы, предусмотренные пунктами 1 (в части документов, удостоверяющих личность заявителя или его представителя, и документов, подтверждающих полномочия представителя заявителя), 2, 3, 5 - 8, представляются заявителем самостоятельно, за исключением следующих случаев.

Документы, предусмотренные пунктами 2, 4, 6 не являются обязательными для представления заявителем и могут предоставляться заявителем по собственной инициативе в случае размещения рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Чайковского муниципального района в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенным с Комитетом по управлению имуществом.

Документы, предусмотренные пунктами 2 (в части договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах государственной собственности и муниципальной собственности), 4, 6 (в части правоустанавливающих документов на объекты недвижимости, права на которые зарегистрированы в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним), могут предоставляться заявителем по собственной инициативе.

Согласен / не согласен на обработку персональных данных _____

Заявитель _____
м.п. (подпись)

Приложение 3 к Положению о порядке
размещения рекламных конструкций
на территории Чайковского муниципального района

Расписка в приеме документов

Наименование заявителя: _____

Заявитель передал следующие документы:

	Наименование документа	Количество	
		оригинал	копия
1			
2			
3			
4...			

Регистрационный номер заявления на установку рекламной конструкции и дата
ее регистрации

_____.

Дата составления расписки «__» _____ 20__ г.

Ф.И.О., должность и подпись лица,
составившего расписку _____.

Ф.И.О. и подпись заявителя _____.

Приложение 4 к Положению о порядке
размещения рекламных конструкций
на территории Чайковского муниципального района

РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Регистрационный номер _____
2. Дата выдачи разрешения _____
3. Владелец рекламной
конструкции _____
4. Адрес владельца _____
5. ИНН _____
6. Собственник объекта, на котором
установлена рекламная конструкция _____
7. Тип (вид) рекламной конструкции _____
8. Площадь информационного поля _____
9. Место установки рекламной
конструкции _____
10. Срок действия разрешения _____

Председатель комитета
по управлению имуществом

_____ / _____ /
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение 5 к Положению о порядке
размещения рекламных конструкций
на территории Чайковского муниципального района

Решение
об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной
конструкции

г. Чайковский

«___» _____ 20__ г.

_____ администрации Чайковского муниципального района,
(указывается название уполномоченного органа)

рассмотрев заявление _____

(данные о заявителе: наименование (Ф.И.О.), местонахождение
(место жительства))

от «__» _____ 20__ г. № _____ о выдаче разрешения на установку рекламной
конструкции _____

(данные рекламной конструкции и заявленного места ее установки: тип
рекламной конструкции, площадь информационного поля, наличие подсветки,
место установки)

приняло решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции по
причине _____

(мотивированные причины отказа в выдаче разрешения)

Председатель комитета
по управлению имуществом

_____ / _____ /
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение 6 к Положению о порядке
размещения рекламных конструкций
на территории Чайковского муниципального района

Решение
об аннулировании разрешения на установку рекламной
конструкции

г. Чайковский

«___» _____ 20__ г.

_____ администрации Чайковского муниципального района
(указывается название уполномоченного органа)

в соответствии с _____

(наименование нормативно-правового документа с обязательной
ссылкой на номер статьи либо пункты (подпункты))

приняло решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.
«___» _____ 20__ г. за № _____

(данные рекламной конструкции и заявленного места ее установки: тип
рекламной конструкции, площадь информационного поля, наличие подсветки,
место установки)

выданного _____

(данные о владельце рекламной конструкции: наименование (Ф.И.О.),
местонахождение (место жительства))

по причине _____

(причины аннулирования разрешения, в том числе наименование документа,
его реквизиты и содержание)

Председатель комитета
по управлению имуществом

_____ / _____ /
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение 7 к Положению о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЧАЙКОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ
ИМУЩЕСТВОМ**

Ул. Ленина, д. 37, г. Чайковский, 617760
Тел. (34241) 3 34 42, факс (34241) 3 34 42
E-mail: chaikkui2015@yandex.ru
ОКПО 24056382, ОГРН 1025902037754
ИНН/КПП 5920005601/592001001

Наименование юридического лица,
Ф.И.О. индивидуального предпринимателя,
Ф.И.О. физического лица, не являющегося
индивидуальным предпринимателем
адрес

№ _____

На № _____ от _____

ПРЕДПИСАНИЕ

В нарушение части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») Вашей организацией (на Вашем имуществе) самовольно размещена(ы) рекламная(ые) конструкция(и) (тип (вид), размер, количество) по адресу: _____.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена статьей 14.37 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее - КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей. Согласно частей 10, 21 статьи 19 Закона «О рекламе» Вы обязаны произвести демонтаж рекламной(ых) конструкции(й), установленной(ых) и (или) эксплуатируемой(ых) без разрешения, срок действия которого не истек, в течение месяца, а также удалить информацию, размещённую на рекламной(ых) конструкции(ях), в течение трёх дней со дня выдачи настоящего предписания. О проведении демонтажа Вам необходимо письменно, с приложением подтверждающих документов, сообщить в уполномоченную организацию (Комитет по управлению имуществом администрации Чайковского муниципального района, адрес: 617760, г. Чайковский, ул. Ленина, 37) не позднее 3-х рабочих дней с момента устранения нарушения.

При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной(ых) конструкции(й) в установленный срок Комитет по управлению имуществом администрации Чайковского муниципального района осуществит демонтаж рекламной(ых) конструкции(й), взыскав расходы, понесённые в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной(ых) конструкции(й) с _____ в судебном порядке.

Председатель комитета
по управлению имуществом

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П. Исполнитель, тел.

Приложение 8 к Положению о порядке
размещения рекламных конструкций
на территории Чайковского муниципального района

АКТ № _____
о выявлении рекламной конструкции,
установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения,
срок действия которого не истек/истек

г. Чайковский

« ____ » _____ 20 ____ г.

Выявлена рекламная конструкция (размер, тип и вид)

размещенная (адрес, место размещения): _____

Владелец рекламной конструкции: _____

Данная рекламная конструкция:

- размещается на основании разрешения от « ____ » _____ 20 ____ г. № срок действия
которого истек « ____ » _____ 20 ____ г.

или

- размещается самовольно.

В нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»
рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без разрешения на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек.

Акт составлен в _____ экземплярах.

К акту прилагаются:

1. Фотофиксация.
2. _____

_____/_____/_____
(ФИО) (должность) (подпись)

_____/_____/_____
(ФИО) (должность) (подпись)

_____/_____/_____
(ФИО) (должность) (подпись)