

Пермский край  
ДУМА ЧАЙКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

**Р Е Ш Е Н И Е**

21.08.2019

№ 275

**Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Чайковского городского округа, решением Чайковской городской думы от 21 сентября 2018 г. № 13 «О вопросах правопреемства»

**ДУМА ЧАЙКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕШАЕТ:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа.

2. Признать утратившими силу решения Земского Собрания Чайковского муниципального района:

от 25 июня 2014 г. № 516 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района»;

от 16 августа 2017 г. № 138 «О внесении изменений в Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района, утвержденное решением Земского Собрания Чайковского муниципального района от 25.06.2014 № 516»;

от 29 июня 2016 г. № 809 «О внесении изменений в Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района, утвержденное решением Земского Собрания Чайковского муниципального района от 25.06.2014 № 516»;

от 23 ноября 2016 г. № 37 «О внесении изменений в Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района, утвержденное решением Земского Собрания Чайковского муниципального района от 25.06.2014 № 516».

2. Опубликовать решение в муниципальной газете «Огни Камы» и разместить на официальном сайте администрации Чайковского городского округа.

3. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по экономической политике и развитию территории (А.Г. Бяков).

Председатель Думы  
Чайковского городского округа



А.В. Русапов

Глава городского округа – глава  
администрации Чайковского городского  
округа

 Ю.Г. Востриков

УТВЕРЖДЕНО  
решением Думы  
Чайковского городского округа  
от 21.08.2019 № 275

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке размещения рекламных конструкций на территории**  
**Чайковского городского округа**

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), постановлением Правительства Пермского края от 9 сентября 2013 г. № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Постановление № 1190-п) и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа.

1.2. Положение регулирует:

1.2.1 выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Чайковского городского округа;

1.2.2 выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности физических и (или) юридических лиц;

1.2.3 процедуру согласования решений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций;

1.2.4 аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

1.2.5 выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций;

1.2.6 проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Чайковского городского округа.

1.2.7 порядок осуществления контроля в сфере размещения наружной рекламы.

1.3. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

1.3.1 реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке;

1.3.2 рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

В зависимости от площади информационного поля рекламные конструкции поделены на следующие группы:

рекламные конструкции малого формата - рекламные конструкции, площадь одного информационного поля которых не превышает 4,5 кв. м.;

рекламные конструкции среднего формата - рекламные конструкции, площадь одного информационного поля которых составляет свыше 4,5 кв. м., но не превышает 10 кв. м.;

рекламные конструкции крупного формата - рекламные конструкции, площадь одного информационного поля которых составляет свыше 10 кв. м., но не превышает 18 кв. м.;

рекламные конструкции особо крупного формата - рекламные конструкции, площадь одного информационного поля которых составляет свыше 18 кв. м.;

1.3.3 информационное поле рекламной конструкции - поверхность (часть) рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы, социальной рекламы;

1.3.4 схема размещения рекламных конструкций - план-схема размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа, является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах;

1.3.5 владелец рекламной конструкции (также - рекламораспространитель) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и (или) пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

1.3.6 временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок установки которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более двенадцати месяцев;

1.3.7 проект рекламной конструкции - документация (выполненная на листах, сопровождаемых штампом чертежа - рамкой для чертежа), содержащая сведения по внешнему виду, месту установки (с привязкой к ближайшему километровому столбу или капитальному сооружению и привязкой по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы) и режиму эксплуатации рекламной конструкции, чертеж несущей конструкции и ее фундамента, расчеты ветровой нагрузки на устойчивость и прочность конструкции, расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламной конструкции, световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств, а также схему подводки электроэнергии, разработанная проектировщиком или проектной организацией, имеющими свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой

организацией в области архитектурно-строительного проектирования, и оформленная в соответствии с требованиями технического регламента;

1.3.8 социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

К социальной рекламе также относится информация о проведении официальных мероприятий (визиты международных и российских делегаций, конференции, форумы и т.п.), зрелищных, спортивно-массовых, культурных и общественных мероприятий;

1.3.9 архитектурный облик города (улицы, квартала) — пространственно-композиционное решение территории, при котором взаимоувязка объектов капитального строительства, всех элементов застройки, элементов внешнего благоустройства (в том числе рекламы, вывесок, ландшафтного, садово-паркового искусства и так далее) и окружающей среды осуществлена с учетом воплощенных архитектурных решений, соразмерности пропорций, цвета, пластики, метроритмических закономерностей и направлена на создание комфортной городской среды;

1.4. Положение обязательно для исполнения физическими и юридическими лицами, осуществляющими деятельность по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа.

1.5. Рекламные конструкции, размещаемые на территории Чайковского городского округа должны соответствовать общим требованиям к рекламным и информационным конструкциям и их размещению на территории Чайковского городского округа, утверждаемым муниципальными правовыми актами администрации Чайковского городского округа, с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены с соблюдением требований технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа и вида, настоящего Положения.

1.6. Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках независимо от форм собственности, должны иметь информационную табличку (штамп), содержащую информацию о владельце рекламной конструкции (фамилия, имя, отчество физического лица - владельца рекламной конструкции, наименование юридического лица - владельца рекламной конструкции, номера телефонов, номер выданного разрешения). Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

1.7. Размещение малоформатной печатной продукции (листовки, объявления и т.д.) разрешается только на специальных средствах наружной рекламы: тумбах, информационных щитах, у подъезда жилых домов при наличии информационных досок.

1.8. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых

тонов.

1.9. Уполномоченным органом по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа, аннулированию таких разрешений, разработке схемы размещения рекламных конструкций является Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа (далее – Уполномоченный орган).

## 2. Схема размещения рекламных конструкций

2.1. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в границах территории Чайковского городского округа, определяются в Схеме размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа (далее – Схема), утверждаемой постановлением администрации Чайковского городского округа.

2.2. Уполномоченный орган не более одного раза в год осуществляет подготовку изменений в Схему размещения рекламных конструкций в срок до конца текущего года с учетом соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, определяемого с учетом требований настоящего Положения, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также с учетом предложений владельцев рекламных конструкций, территориальных и отраслевых (функциональных) органов администрации Чайковского городского округа, муниципальных учреждений, муниципальных унитарных предприятий, иных заинтересованных лиц (далее - Заявители), направляемых в Уполномоченный орган не позднее 01 сентября текущего года.

2.3. Заявление о внесении изменений в Схему направляется Заявителем в Уполномоченный орган с приложением следующих документов:

2.3.1 карты размещения рекламных конструкций, в произвольном масштабе, на картографической основе с обозначением рекламных конструкций (в отношении автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения должны быть указаны километровая разметка и графическое изображение технических средств организации дорожного движения, в том числе дорожные знаки);

2.3.2 фотоматериалы, содержащие изображения (цветные фотографии) предполагаемых мест размещения рекламных конструкций (с обзором местности за 15-30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции) двух видов:

- без фотомонтажа рекламных конструкций;
- с фотомонтажом рекламных конструкций;

2.3.3 тип и вид рекламной конструкции, адрес установки, общая площадь информационного поля;

2.3.4 пояснительную записку с обоснованием предложенных решений размещения рекламных конструкций с точки зрения соответствия документам территориального планирования муниципального образования, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил, имущественных прав, требованиям

безопасности и технических регламентов, охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).

2.4. Разработка проекта Схемы осуществляется Уполномоченным органом самостоятельно либо с привлечением третьих лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.5. Проект Схемы разрабатывается в отношении земельных участков независимо от форм собственности, а также в отношении зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, в соответствии с документами территориального планирования и требованиями к внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительными нормами и правилами, требованиями безопасности.

2.6 Состав проекта Схемы (текстовая и графическая части) определяется в соответствии с порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пермского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным Постановлением № 1190-п.

2.7. Проект Схемы подлежит направлению в следующие функциональные органы администрации Чайковского городского округа, а также иным лицам (далее - заинтересованные органы):

2.7.1 в функциональный орган администрации Чайковского городского округа, осуществляющий функции управления в сфере градостроительства и архитектуры, для согласования в части:

соблюдения требований к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Чайковского городского округа, соответствия мест территориального размещения рекламных конструкций документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам;

2.7.2 органам государственной власти Российской Федерации, Пермского края, осуществляющим полномочия собственников земельных участков, находящихся в соответствующей государственной собственности, органам государственной власти Пермского края, осуществляющим полномочия собственника зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в собственности Пермского края, юридическим и физическим лицам - собственникам земельных участков для согласования в части:

наличия согласия на использование принадлежащих им земельных участков, зданий, иного недвижимого имущества для целей установки и эксплуатации рекламных конструкций;

2.7.3 в функциональный орган администрации Чайковского городского округа, осуществляющий функции в области участия в организации работы по обеспечению безопасности дорожного движения, для согласования проекта Схемы в части соблюдения обязательных требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» с учетом утвержденных в установленном

порядке проектов и схем организации дорожного движения на автомобильных дорогах местного значения.

2.8. Заинтересованные органы в течение десяти рабочих дней после дня получения проекта Схемы рассматривают каждое включенное в него место размещения рекламной конструкции в рамках полномочий, предусмотренных подпунктами 2.7.1 – 2.7.3 настоящего Положения.

По итогам рассмотрения проекта Схемы в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, заинтересованные органы, указанные в подпунктах 2.7.1 – 2.7.3 настоящего Положения, согласовывают проект Схемы или отказывают в его согласовании с указанием всех мест размещения рекламных конструкций, которые не соответствуют требованиям.

Отказ в согласовании проекта Схемы должен быть обоснован со ссылкой на правовой акт и (или) технический документ с указанием его статьи, пункта и (или) иной части, требованиям которой не соответствует проект Схемы (в отношении соответствующего места размещения рекламной конструкции, включенного в проект Схемы).

При получении отказа в согласовании всех или отдельных мест размещения рекламных конструкций, включенных в проект Схемы, Уполномоченный орган дорабатывает проект Схемы с учетом замечаний (предложений) соответствующего заинтересованного органа, в том числе исключает несогласованные места размещения рекламных конструкций или корректирует их с учетом требований правовых актов и (или) технических документов, указанных в абзаце третьем настоящего пункта.

В случае получения отказа в согласовании проекта Схемы по основаниям, не предусмотренным настоящим Положением, и (или) не соответствующего абзацу третьему настоящего пункта, такой отказ не учитывается Уполномоченным органом при формировании проекта Схемы для предварительного согласования с уполномоченным органом исполнительной власти Пермского края.

В случае не поступления информации о согласовании (отказа в согласовании) проекта Схемы в течение трех рабочих дней после дня истечения срока, указанного в абзаце первом настоящего пункта, проект Схемы считается согласованным соответствующим заинтересованным органом.

2.9. Проект Схемы, согласованный в соответствии с пунктами 2.6 -2.7 настоящего Положения, направляется администрацией Чайковского городского округа на предварительное согласование в уполномоченный орган исполнительной власти Пермского края.

2.10. Изменения в Схему, в том числе в части дополнения и исключения видов рекламных конструкций и (или) мест их территориального размещения, вносятся в соответствии с правилами, установленными для согласования и утверждения Схемы.

2.11. Утвержденная Схема размещения рекламных конструкций, также последующие изменения в нее размещаются Уполномоченным органом на официальном сайте администрации Чайковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://чайковскийрайон.рф>).



### 3. Порядок выдачи и аннулирования разрешения на установку рекламных конструкций

3.1. Органы, участвующие в процессе согласования решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, и их компетенция:

#### 3.1.1 Уполномоченный орган:

выдает разрешение на установку рекламной конструкции (далее по тексту - разрешение) или отказывает в выдаче разрешения;

заключает договоры на установку, эксплуатацию рекламных конструкций в порядке, предусмотренном настоящим Положением, осуществляет контроль за соблюдением договорных отношений с рекламодателями (далее - Договор);

осуществляет учет рекламных конструкций;

аннулирует выданные разрешения в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

осуществляет координацию деятельности по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций;

выдает предписания на демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций;

осуществляет начисления и контроль за поступлением в бюджет Чайковского городского округа доходов от заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

разрабатывает и представляет в установленном порядке на рассмотрение органов местного самоуправления проекты нормативных правовых актов по вопросам регулирования рекламной деятельности на территории Чайковского городского округа;

в установленном законодательством порядке обращается в суд по вопросам рекламной деятельности;

осуществляет согласование с уполномоченными органами (ГИБДД, уполномоченными органами администраций Чайковского городского округа, на территории которого будет располагаться рекламная конструкция, организациями, обслуживающими объекты инженерной инфраструктуры на территории Чайковского городского округа, - в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке), необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование по установленной форме, согласно Приложению 1 к настоящему Положению и представить его в Уполномоченный орган.

В течение 5 (Пяти) рабочих дней после поступления заявления с приложением необходимых документов согласующие организации и учреждения обязаны согласовать или оформить отказ в согласовании решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

3.1.2 Управление архитектуры и строительства администрации Чайковского городского округа осуществляет согласование в части соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

#### 3.2. Порядок обращения за оформлением разрешения на установку рекламной

конструкции:

3.2.1 разрешение на установку рекламной конструкции выдается по заявлению собственника или иного законного владельца недвижимого или иного имущества, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, либо по заявлению владельца рекламной конструкции. При отсутствии в запрашиваемом месте рекламной конструкции Заявителем может быть собственник или иной законный владелец соответствующего имущества или любое лицо;

3.2.2 заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Заявление) в двух экземплярах оформляется по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению и представляется в Уполномоченный орган. Прием Заявления и документов, предусмотренных в подпункте 3.2.3 настоящего Положения, удостоверяется распиской, составляемой Заявителем по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению;

3.2.3 к Заявлению Заявитель также прилагает следующие документы:

3.2.3.1 документы, содержащие сведения о заявителе:

для юридического лица - документ, удостоверяющий личность представителя заявителя и его полномочия (при отсутствии в Едином государственном реестре юридических лиц записи о полномочиях данного представителя действовать по доверенности от имени юридического лица);

для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя - копия паспорта, документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя;

для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями - копия паспорта, копия документа, удостоверяющий личность представителя заявителя, документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя;

Указанные документы представляются один раз при первом обращении Заявителя с Заявлением о выдаче разрешения. В дальнейшем представляются копии изменений к указанным документам (при наличии таковых) или копии новых документов (паспорта - для физических лиц);

3.2.3.2 письменное согласие собственника или иного законного владельца имущества (кроме земельного участка, не сформированного в установленном порядке) на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если Заявитель не является собственником данного имущества или если это имущество не является муниципальной собственностью;

3.2.3.3 эскиз рекламной конструкции на одно рекламное место с указанием размеров в случае установки рекламной конструкции на земельном участке независимо от форм собственности;

3.2.3.4 дизайн-проект, в случае установки рекламной конструкции на отдельном стоящем здании, строении, сооружении, в составе, определенном общим требованиями к рекламным и информационным конструкциям и их размещению на территории Чайковского городского округа

3.2.3.5 договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный владельцем рекламной конструкции с собственником или иным указанным в частях 5 - 7 статьи 19 Закона о рекламе законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, если Заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

3.2.3.6 согласие всех собственников нежилых помещений, в случае размещения рекламной конструкции на фасаде нежилого здания;

3.2.3.7 проект отдельно стоящей рекламной конструкции, соответствующий требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, в следующем составе:

краткая пояснительная записка (наименование заявителя, место расположения рекламной конструкции, ее размеры и площадь, тип (вид) рекламной конструкции, сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа (вида), Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций);

ситуационный план с указанием места размещения рекламной конструкции с необходимыми привязками, точками координат, определяющими местоположение рекламной конструкции;

фотофиксация места размещения рекламной конструкции (существующее положение);

фотофиксация с наложенным эскизом рекламной конструкции в цвете, с привязками, определяющими место размещения рекламной конструкции;

чертеж несущей конструкции рекламной конструкции (с указанием размеров и материалов, применяемых в ее отделке, - по каталогу RAL classic) и ее фундамента, а также информацию с узлами крепления;

расчеты ветровой нагрузки, на устойчивость и прочность конструкции;

расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламной конструкции с узлами крепления;

световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств;

3.2.3.8 проект рекламной конструкции, размещаемой на объекте капитального строительства (далее - объект), соответствующий требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, в следующем составе:

краткая пояснительная записка (наименование заявителя, место расположения рекламной конструкции, ее размеры и площадь, тип и вид рекламной конструкции), сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа (вида), данного Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского муниципального района;

ситуационный план, с указанием места расположения объекта;

фотофиксация всего объекта (существующее положение);

фотофиксация с наложенным эскизом рекламной конструкции в цвете, с

привязками, определяющими место размещения рекламной конструкции;

чертеж несущей конструкции рекламной конструкции (с указанием размеров и материалов, применяемых в ее отделке, - по каталогу RAL classic) и ее фундамента, а также информацию с узлами крепления;

расчет несущей конструкции, узлов крепления рекламной конструкции;

расчеты ветровой нагрузки, на устойчивость и прочность конструкции (в случае установки крышной конструкции).

3.2.4. Заявитель вправе представить следующие документы и информацию по собственной инициативе:

3.2.4.1 для юридического лица - копия свидетельства о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц записи о Заявителе, заверенная Заявителем копия решения об избрании (назначении) исполнительного органа юридического лица;

3.2.4.2 для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя - копия свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи о Заявителе представления документов и информации или осуществления действий, представление или осуществление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами, регулируемыми отношения, возникающие в связи с предоставлением муниципальной услуги.

3.2.4.3 копии документов, подтверждающих право собственности или иного законного владения имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если Заявитель является собственником такого имущества или лицом, уполномоченным собственником, в том числе арендатором;

3.2.4.4 разрешение на строительство, в случае размещения рекламной конструкции на объекте незавершенного строительства.

Если Заявитель самостоятельно не представил копии вышеуказанных документов, Уполномоченный орган запрашивает необходимые сведения в рамках межведомственного взаимодействия в соответствующих государственных органах, органах местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций.

3.2.5. При отсутствии оснований для отказа в регистрации Заявления, предусмотренных в подпункте 3.2.6 настоящего Положения, должностные лица Уполномоченного органа регистрируют Заявление в момент обращения Заявителя.

Регистрация Заявлений осуществляется путем регистрации в системе электронного документооборота и делопроизводства администрации Чайковского городского округа.

3.2.6. Уполномоченный орган вправе отказать в регистрации Заявления, если:

3.2.6.1 заявление подано не в соответствии с установленной формой;

3.2.6.2 к Заявлению не приложены какие-либо документы, перечисленные в подпункте 3.2.3 настоящего Положения, кроме документов (сведений, содержащихся в них), которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций;

3.2.6.3 заявление подписано ненадлежащим лицом.

3.2.7. В течение трех дней после регистрации Заявления Уполномоченный

орган выясняет, не было ли на указанное в Заявлении место установки рекламной конструкции ранее выдано разрешение или зарегистрировано другое Заявление, по которому не дан отказ в выдаче разрешения. При обнаружении таковых Уполномоченный орган отказывает в принятии Заявления. Отказ в принятии Заявления оформляется в письменной форме и должен содержать указание на основания для отказа (данные Заявления, ранее зарегистрированного на испрашиваемое рекламное место, или разрешения, если оно уже выдано на данный момент; когда ранее поданное Заявление было зарегистрировано или разрешение выдано; данные лица, на имя которого зарегистрировано ранее поданное Заявление или выдано разрешение). Отказ в принятии Заявления доводится до сведения Заявителя в течение пяти дней после его принятия. Заявителю в этом случае по расписке возвращаются ранее поданные документы;

3.2.8. При отсутствии оснований для отказа в регистрации Заявления, предусмотренных в подпунктах 3.2.6 и 3.2.7 настоящего Положения, Уполномоченный орган приступает к согласованию решения о выдаче разрешения.

3.3. Разрешение оформляется по форме, согласно приложению 4 к настоящему Положению;

3.4. Отказ в согласовании проекта решения о выдаче разрешения должен быть дан исключительно по следующим основаниям:

3.4.1 несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

3.4.2 несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3.4.3 нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

3.4.4 нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и благоустройства территории;

3.4.5 нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

3.4.6 нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Закона о рекламе.

3.5. Заключение о согласовании либо об отказе в согласовании решения направляется согласующими организациями, указанными в абзаце 11 подпункта 3.1.1 в Уполномоченный орган, а если документы на согласование представил Заявитель, то Заявителю;

3.6. Отказ в согласовании может быть оспорен Заявителем в судебном порядке.

3.7. Уполномоченный орган направляет решение в письменной форме о выдаче разрешения или мотивированный отказ в выдаче разрешения Заявителю в течение двух месяцев с момента приема от него всех необходимых документов;

3.7.1. разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником

недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным;

3.7.2. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Уполномоченным органом исключительно по основаниям, указанным в подпункте 3.4 настоящего Положения;

3.7.3. Решение об отказе в выдаче разрешения оформляется по форме, согласно приложению 5 к настоящему Положению.

3.8. Переоформление разрешения на установку рекламной конструкции:

3.8.1 разрешение переоформляется при переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию по основаниям, установленным действующим законодательством. Переоформление допускается в пределах срока действия разрешения.

Переоформление разрешения производится на имя нового владельца рекламной конструкции по совместному Заявлению прежнего и нового владельца рекламной конструкции;

3.8.2 переоформление разрешения проводится без проведения согласований, предусмотренных настоящим Положением;

3.8.3 переоформление разрешений осуществляет Уполномоченный орган.

Переоформление разрешения производится в течение десяти рабочих дней после получения от нового собственника рекламной конструкции Заявления с приложением документов, предусмотренных подпунктом 3.2.3.1 настоящего Положения.

3.8.4 отметка о переоформлении разрешения проставляется на лицевой стороне ранее выданного прежнему владельцу рекламной конструкции разрешения в свободном месте, а при отсутствии такового - с обратной стороны;

3.8.5 владелец рекламной конструкции, на имя которого выдано разрешение, вправе обратиться с Заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в Уполномоченный орган на новый срок не позднее, чем за два месяца до окончания срока его действия;

Регистрация Заявления в данном случае производится в общем порядке, предусмотренном настоящим Положением;

3.8.6 согласование, оформление и выдача нового разрешения производятся в порядке, предусмотренном настоящим Положением;

3.9. За выдачу разрешений на установку рекламных конструкций взимается государственная пошлина в размере, установленном гл. 25.3 Налогового кодекса

Российской Федерации (части второй).

3.10. Порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции:

3.10.1. Разрешение может быть аннулировано или признано недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством и настоящим Положением;

3.10.2. В соответствии с федеральным законодательством Уполномоченный орган принимает решение об аннулировании разрешения в следующих случаях:

3.10.2.1 в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

3.10.2.2 в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3.10.2.3 в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

3.10.2.4 в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

3.10.2.5 в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Закона о рекламе, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3.10.2.6 в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Закона о рекламе.

3.10.3. Решение об аннулировании разрешения принимается в письменной форме согласно с приложением 6 к настоящему Положению;

3.10.4. Решение об аннулировании разрешения направляется лицу, на имя которого оно было выдано;

3.11. В соответствии с федеральным законодательством разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных частью 20 статьи 19 Закона о рекламе;

3.12. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего имущества, к которому такая рекламная конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции и восстановление нарушенных объектов недвижимости и (или) территории в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного

законного владельца такого недвижимого имущества владеец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

#### 4. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

##### 4.1. Общие положения

4.1.2. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципального имущества, в том числе, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в собственности Чайковского городского округа, осуществляется по результатам аукциона в электронной форме, с учетом требований, установленных настоящим Положением.

Аукцион является открытым по составу участников, форме подачи предложений о цене.

Предметом аукциона является ежемесячный платеж по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена. Сумма платежа определяется произведением стоимости одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции к общей площади информационного поля с учетом количества сторон конструкции. Стоимость одного квадратного метра определяется в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

4.1.3. Полномочия организатора аукциона на объектах муниципального имущества (за исключением объектов муниципального имущества, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления), на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности осуществляет Уполномоченный орган.

Полномочия организаторов торгов на объектах муниципальной собственности, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, осуществляет уполномоченный собственником обладатель права хозяйственного ведения или оперативного управления.

По результатам проведения торгов на объектах муниципального имущества, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключаются между соответствующими муниципальными учреждениями, муниципальными унитарными предприятиями



и владельцами рекламных конструкций, которые признаны победителями аукционов.

4.1.4. До проведения торгов соответствующее муниципальное учреждение или муниципальное унитарное предприятие должно:

4.1.4.1 получить письменное согласие собственника имущества, к которому будет присоединяться рекламная конструкция, на заключение указанного договора;

4.1.4.2 предпринять меры по обеспечению внесения места установки отдельно стоящей рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций в установленном порядке.

4.1.5. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенные по результатам проведения аукционов, могут быть изменены по основаниям и в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4.1.6. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чайковского городского округа, осуществляется Уполномоченным органом в соответствии с настоящим Положением и другими действующими нормативными правовыми актами.

4.2. Документация об аукционе утверждается распоряжением руководителя Уполномоченного органа.

4.2.1 Утвержденная документация о торгах размещается Уполномоченным органом в сети «Интернет» на официальном сайте торгов - [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

4.2.2. Допускается организация и проведение торгов в отношении нескольких объектов муниципального имущества, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, в этом случае в документации о торгах выделяются отдельные лоты.

4.2.3. Стоимость одного квадратного метра конкретного вида и типа рекламной конструкции устанавливается независимым оценщиком единовременно на текущий финансовый год. Ежегодно стоимость одного квадратного метра рекламной конструкции прошлого периода подлежит увеличению на корректирующий коэффициент, равный размеру прогнозируемого уровня инфляции в регионе, установленному в утвержденных губернатором Пермского края условиях для формирования вариантов развития основных показателей прогноза социально-экономического развития Пермского края на очередной финансовый год и плановый период.

Уполномоченный орган ежегодно пересматривает размер платы по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом вышеуказанного корректирующего коэффициента.

4.2.4. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подготовленный Уполномоченным органом, является неотъемлемой частью документации о торгах.

4.3. Условия освобождения от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.3.1. Рекламная конструкция, препятствующая проведению дорожных и аварийных работ, строительству, реконструкции, капитальному ремонту, а также ремонту зданий, строений, сооружений, в соответствии с условиями договоров на установку и эксплуатации рекламной конструкции подлежит демонтажу на основании письменного требования Уполномоченного органа, в течение 5 рабочих дней со дня его получения, если требованием не установлен более длительный срок.

Демонтаж рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции в присутствии представителя Уполномоченного органа и с обязательным составлением акта о демонтаже.

После завершения работ, указанных в абзаце первом настоящего подпункта, владелец рекламной конструкции устанавливает рекламную конструкцию и в присутствии представителя Уполномоченного органа составляет акт об установке рекламной конструкции по форме, согласно Приложению 9 к настоящему Положению.

Акт о демонтаже и об установке рекламной конструкции составляется в 2-х экземплярах: один экземпляр для владельца рекламной конструкции, другой - для Уполномоченного органа.

Акты о демонтаже и об установке рекламной конструкции являются документами, подтверждающими период демонтажа рекламной конструкции.

За период демонтажа рекламной конструкции в связи с проведением дорожных и аварийных работ, строительства, реконструкции, капитального ремонта, а также ремонта зданий, строений, сооружений плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

В случае если рекламная конструкция не установлена ее владельцем в течение года со дня демонтажа рекламной конструкции в период действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Уполномоченным органом принимается решение об аннулировании указанного разрешения.

## 5. Порядок размещения социальной рекламы

5.1. Размещение социальной рекламы осуществляется на рекламных конструкциях на территории Чайковского городского округа в соответствии с Планом социальной рекламы, ежегодно утверждаемым распоряжением руководителя Уполномоченного органа.

5.2. Подготовка Плана социальной рекламы осуществляется на основании заявок органов государственной власти, осуществляющих деятельность на территории Чайковского городского округа, органов местного самоуправления Чайковского городского округа, а также муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления Чайковского городского округа, иных юридических и (или) физических лиц и представленных в Уполномоченный орган в срок до 1 декабря текущего года.

Заявки, поступающие от органов местного самоуправления Чайковского городского округа, а также муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления Чайковского городского округа размещаются за счет бюджета Чайковского городского округа в пределах

доведенных бюджетных ассигнований на изготовление макетов, печать и монтаж таких материалов.

В случае поступления заявки от иных органов, юридических и (или) физических лиц печать рекламных материалов и их размещение на предоставляемом социальном ресурсе осуществляется за счет Заявителя.

5.2.1. Заявка должна содержать:

5.2.1.1 тематику социальной рекламы;

5.2.1.2 планируемое количество (объемы) размещения по типам и видам рекламных конструкций;

5.2.1.3 пожелание по срокам размещения (месяц /квартал следующего календарного года предполагаемого размещения социальной рекламы);

5.2.1.4 пожелание по территориальному размещению;

5.2.1.5 пояснительную записку, включающую обоснование социальной направленности рекламного проекта, эскизы (дизайн-макеты), выполненные в цвете на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе в формате CorelDRAW; с приложением распечатанного изображения или описание содержательной и художественной части рекламного проекта. В случае предоставления описания, эскизы (дизайн-макеты) предоставляются не позднее 30 календарных дней до даты размещения социальной рекламы.

5.3.1. Уполномоченный орган на основании полученных заявок принимает решение о включении /не включении социальной рекламы в План социальной рекламы.

5.3.2. Принимает решение об отказе в размещении в следующих случаях:

5.3.2.1 несоответствие требованиям, установленным подпунктом 5.2.1 настоящего Положения;

5.3.2.2 непризнание проекта социальной рекламой;

5.3.2.3 отсутствие, либо недостаточность средств распространения рекламы, предоставляемых рекламодателями, для размещения социальной рекламы;

5.3.2.4 отсутствие доведенных бюджетных ассигнований.

5.4. Утверждение Плана социальной рекламы осуществляется в срок не позднее 31 декабря текущего года в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на эти цели в бюджете Чайковского городского округа и в рамках 5% годового объема размещаемой рекламодателями рекламы, предусмотренных Законом о рекламе.

Изменения в План социальной рекламы вносятся в порядке, предусмотренном для предоставления заявки, содержащей сведения, указанные в подпункте 5.2.1 настоящего Положения, в течение 30 календарных дней с момента ее поступления.

5.5. Заявитель в срок не менее чем за 30 календарных дней до момента размещения социальной рекламы представляет в Уполномоченный орган заявку на размещение социальной рекламы в соответствии с Планом социальной рекламы (далее - Бланк-заявка на размещение социальной рекламы).

Прилагаемые к Бланку-заявке на размещение социальной рекламы эскизы (дизайн-макеты) и видеоролики должны соответствовать требованиям Закона о рекламе.

5.6. В случае, если Бланк-заявка на размещение социальной рекламы предоставляется с нарушением пункта 5.5 настоящего Положения Уполномоченный орган оставляет за собой право на возврат в течение 5 рабочих дней указанной заявки с указанием причины.

6. Порядок осуществления контроля и выявления рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек

6.1. Контроль и выявление установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций без разрешения на их установку и эксплуатацию, выдаваемого в порядке, предусмотренном Законом о рекламе, осуществляет Уполномоченный орган путем организации объездов Чайковского городского округа, в том числе с учетом поступивших обращений граждан и (или) организаций.

6.2. Контроль за надлежащим исполнением владельцами рекламных конструкций условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципального имущества, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в собственности Чайковского городского округа осуществляет Уполномоченный орган в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и заключенными договорами.

6.3. При выявлении нарушений условий заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Уполномоченный орган обязан обеспечить своевременное привлечение соответствующего владельца рекламной конструкции к гражданско-правовой ответственности в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и заключенным договором.

6.4. Оценка соблюдения требований Положения в результате установки рекламной конструкции осуществляется Уполномоченным органом. В случае выявления факта нарушения требований статьи 19 Закона о рекламе и (или) настоящего Положения в результате установки рекламной конструкции Уполномоченный орган принимает меры в рамках компетенции по признанию недействительным выданного разрешения на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции.

6.5. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду рекламных конструкций, за организацию и осуществление комплекса работ по мойке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению повреждений рекламных полотен (изображений) и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций и за другие нарушения настоящего Положения возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц и физических лиц) в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Пермского края, муниципальными правовыми актами Чайковского городского округа.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

6.6. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Договор), а также при досрочном его прекращении владельцы рекламных конструкций в месячный срок должны демонтировать рекламную конструкцию и восстановить нарушенное благоустройство территории.

При неисполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по своевременному демонтажу такой конструкции по истечении срока действия договора или досрочном его прекращении, рекламная конструкция считается незаконно размещенной рекламной конструкцией, а также в случае установки рекламной конструкции без разрешения такая конструкция признается самовольно установленной (далее – Самовольные (незаконные) рекламные конструкции).

6.7. При выявлении самовольных (незаконных) рекламных конструкций Уполномоченный орган:

6.7.1 составляет Акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек по форме, согласно приложению 8 к настоящему Положению, в котором фиксирует данные обстоятельства с приложением фотографий;

6.7.2 устанавливает собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

6.7.3 обеспечивает направление владельцу самовольно (незаконно) установленной рекламной конструкции предписания по форме согласно приложению 9 к настоящему Положению.

6.7.4 со дня истечения срока, указанного в предписании и при отсутствии добровольного демонтажа рекламной конструкции владельцем рекламной конструкции, или если владелец рекламной конструкции неизвестен, Уполномоченный орган обеспечивает направление предписания о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.7.5 после истечения срока, указанного в предписании собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция и при отсутствии добровольного демонтажа рекламной конструкции организует работы по демонтажу рекламной конструкции в рамках заключенного муниципального контракта;

6.7.6 если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, работы по ее демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению организуются Уполномоченным органом.

6.8. Учет выявленных самовольных (незаконных) рекламных конструкций осуществляется Уполномоченным органом посредством включения сведений о данных объектах в Единый реестр самовольно установленных и незаконно

размещенных рекламных конструкций, выявленных на территории Чайковского городского округа (далее - Реестр).

Реестр размещается на официальном сайте Чайковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Официальное опубликование Реестра осуществляется по состоянию на 1-е число каждого квартала, следующего за отчетным.

6.9. На основании заключенного муниципального контракта в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» производятся работы по принудительному демонтажу самовольно (незаконно) установленных рекламных конструкций.

6.10. На основании актов выполненных работ, предоставленных исполнителем муниципального контракта Уполномоченный орган направляет во внесудебном порядке владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, претензию с требованием о добровольном возмещении расходов, связанных с демонтажом, хранением и транспортировкой к месту хранения данной рекламной конструкции, в течение 10 дней с момента получения указанной претензии.

При отказе владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества от добровольного исполнения требования, указанного в претензии, либо неисполнении указанного требования в течение срока, указанного в претензии, расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением и транспортировкой к месту хранения рекламной конструкции, взыскиваются Уполномоченным органом в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение 1  
к Положению о порядке  
размещения рекламных конструкций  
на территории Чайковского городского округа

Согласование решения  
о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

---

1. Реквизиты заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции

---

2. Данные о заявителе

2.1. Наименование:

2.2. Местонахождение:

2.3. Дата государственной регистрации

2.4. Орган государственной регистрации

2.5. ИНН

2.6. Руководитель юридического лица

(должность, Ф.И.О. полностью)

3. Данные рекламной конструкции

3.1. Вид рекламной конструкции

3.2. Место установки рекламной конструкции

3.3. Наличие подсветки (без подсветки, внутренняя или внешняя подсветка)

3.4. Размер рекламной конструкции (информационного поля)

4. Срок установки рекламной конструкции 5 лет

Перечень согласующих организаций

Наименование согласующей организации	Отметка о согласовании решения	Отметка об отказе в согласовании решения	Причина отказа в согласовании решения	Дата, подпись, фамилия, М.П.
1	2	3	4	5

Приложение 2  
к Положению о порядке  
размещения рекламных конструкций  
на территории Чайковского городского округа

Исх. № \_\_\_\_\_  
Пачальнику Управления  
земельно-имущественных отношений

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Наименование юридического лица, \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. физического лица, не являющегося \_\_\_\_\_  
индивидуальным предпринимателем

2. Почтовый адрес. \_\_\_\_\_

3. ИНН/КПП \_\_\_\_\_

4. тел./факс: \_\_\_\_\_ Контактное лицо (тел.)

5. Банковские реквизиты:

	наименование банка	
р/с _____		к/с _____
БИК _____		

6. Тип (вид) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_  
Размеры и площадь рекламной  
конструкции: \_\_\_\_\_  
Адрес и место размещения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Наличие подсветки (без подсветки, внутренняя или внешняя подсветка) \_\_\_\_\_

7. Предполагаемый срок эксплуатации рекламной конструкции  
с \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г. по \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Согласование осуществляет: \_\_\_\_\_  
(Управление земельно-имущественных отношений или  
заявитель)

**Приложения:**

1. Документы, содержащие данные о заявителе:  
для юридического лица - документ, удостоверяющий личность представителя заявителя и его полномочия (при отсутствии в Едином государственном реестре юридических лиц записи о полномочиях данного представителя действовать по доверенности от имени юридического лица);  
для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя - копия паспорта, документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя;  
для физического лица - копия паспорта, копия документа, удостоверяющий личность представителя заявителя, документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя.
2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный владельцем рекламной конструкции с собственником или иным указанным в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.
3. Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
4. Разрешение на строительство, в случае размещения рекламной конструкции на объекте незавершенного строительства.
5. Согласие всех собственников нежилых помещений, в случае размещения рекламной конструкции на фасаде нежилого (офисного) здания.



6. Документ, подтверждающий право собственности или иного законного владения имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае, если заявитель является собственником такого имущества или лицом, уполномоченным собственником, в том числе арендатором.

7. Проект отдельно стоящей рекламной конструкции, соответствующий требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции.

8. Проект рекламной конструкции, размещаемой на объекте капитального строительства, ограждении, опорах освещения (далее - объект), соответствующий требованиям законодательства о техническом регулировании, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции

**Примечание:**

Документы, предусмотренные пунктами 1 (в части документов, удостоверяющих личность заявителя или его представителя, и документов, подтверждающих полномочия представителя заявителя), 2, 3, 5 - 8, представляются заявителем самостоятельно, за исключением следующих случаев.

Документы, предусмотренные пунктами 2, 4, 6 не являются обязательными для представления заявителем и могут предоставляться заявителем по собственной инициативе в случае размещения рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Чайковского муниципального района в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенным с Комитетом по управлению имуществом.

Документы, предусмотренные пунктами 2 (в части договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах государственной собственности и муниципальной собственности), 4, 6 (в части правоустанавливающих документов на объекты недвижимости, права на которые зарегистрированы в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним), могут предоставляться заявителем по собственной инициативе.

Согласен / не согласен на обработку персональных данных \_\_\_\_\_

Заявитель \_\_\_\_\_  
                  м.п.                  (подпись)

Приложение 3  
к Положению о порядке  
размещения рекламных конструкций  
на территории Чайковского городского округа

Расписка в приеме документов

Наименование заявителя:

\_\_\_\_\_

Заявитель передал следующие документы:

	Наименование документа	Количество	
		оригинал	копия
1			
2			
3			
4			
...			

Дата составления расписки «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Ф.И.О., должность и подпись лица,  
принявшего расписку

\_\_\_\_\_.

Ф.И.О. и подпись заявителя

\_\_\_\_\_.

Приложение 4  
к Положению о порядке  
размещения рекламных конструкций  
на территории Чайковского городского округа

**РАЗРЕШЕНИЕ  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1. Регистрационный номер \_\_\_\_\_
2. Дата выдачи разрешения \_\_\_\_\_
3. Владелец рекламной  
конструкции \_\_\_\_\_
4. Адрес владельца \_\_\_\_\_
5. ИНН \_\_\_\_\_
6. Собственник объекта, на котором  
установлена рекламная конструкция \_\_\_\_\_
7. Тип (вид) рекламной конструкции \_\_\_\_\_
8. Площадь информационного поля \_\_\_\_\_
9. Место установки рекламной  
конструкции \_\_\_\_\_
10. Срок действия разрешения \_\_\_\_\_

Начальник Управления  
земельно-имущественных отношений  
администрации Чайковского городского округа \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
М.П. (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 5  
к Положению о порядке  
размещения рекламных конструкций  
на территории Чайковского городского округа

Решение  
об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной  
конструкции

г. Чайковский

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

администрации Чайковского городского округа,  
(указывается название уполномоченного органа)

рассмотрев заявление \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(данные о заявителе: наименование (Ф.И.О.), местонахождение  
(место жительства))

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ о выдаче разрешения на установку рекламной  
конструкции \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(данные рекламной конструкции и заявленного места ее установки: тип  
рекламной конструкции, площадь информационного поля, наличие подсветки,  
место установки)

приняло решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции по  
причине \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(мотивированные причины отказа в выдаче разрешения)

Начальник Управления  
земельно-имущественных отношений

администрации Чайковского городского округа \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
М.П. (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 6  
к Положению о порядке  
размещения рекламных конструкций  
на территории Чайковского городского округа

Решение  
об аннулировании разрешения на установку рекламной  
конструкции

г. Чайковский

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ администрации Чайковского городского округа  
(указывается название уполномоченного органа)

в соответствии с \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование нормативно-правового документа с обязательной  
ссылкой на номер статьи либо пункты (подпункты))

приняло решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. за № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (данные рекламной конструкции и заявленного места ее установки: тип  
рекламной конструкции, площадь информационного поля, наличие подсветки,  
место установки)

выданного \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (данные о владельце рекламной конструкции: наименование (Ф.И.О.),  
местонахождение (место жительства))

по причине \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

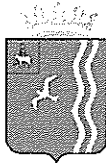
\_\_\_\_\_ (причины аннулирования разрешения, в том числе наименование документа,  
его реквизиты и содержание)

Начальник Управления

земельно-имущественных отношений

администрации Чайковского городского округа \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
М.П. (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 7  
к Положению о порядке  
размещения рекламных конструкций  
на территории Чайковского городского округа



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЧАЙКОВСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ  
ИМУЩЕСТВОМ**

Ул. Ленина, д. 37, г. Чайковский, 617760  
Тел. (34241) 3 34 42, факс (34241) 3 34 42  
E-mail: chaikkui2015@yandex.ru  
ОКПО 24056382, ОГРН 1025902037754  
ИНН/КНН 5920005601/592001001

Наименование юридического лица,  
Ф.И.О. индивидуального предпринимателя,  
Ф.И.О. физического лица, не являющегося  
индивидуальным предпринимателем  
адрес

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ПРЕДПИСАНИЕ**

В нарушение части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») Вашей организацией (на Вашем имуществе) самовольно размещена(ы) рекламная(ые) конструкция(и) (тип (вид), размер, количество) по адресу: \_\_\_\_\_.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена статьей 14.37 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее - КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей. Согласно частей 10, 21 статьи 19 Закона «О рекламе» Вы обязаны произвести демонтаж рекламной(ых) конструкции(й), установленной(ых) и (или) эксплуатируемой(ых) без разрешения, срок действия которого не истек, в течение месяца, а также удалить информацию, размещенную на рекламной(ых) конструкции(ях), в течение трёх дней со дня выдачи настоящего предписания. О проведении демонтажа Вам необходимо письменно, с приложением подтверждающих документов, сообщить в уполномоченную организацию (Комитет по управлению имуществом администрации Чайковского муниципального района, адрес: 617760, г. Чайковский, ул. Ленина, 37) не позднее 3-х рабочих дней с момента устранения нарушения.

При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной(ых) конструкции(й) в установленный срок Комитет по управлению имуществом администрации Чайковского муниципального района осуществит демонтаж рекламной(ых) конструкции(й), взыскав расходы, понесённые в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной(ых) конструкции(й) с \_\_\_\_\_ в судебном порядке.

Начальник Управления

земельно-имущественных отношений

администрации Чайковского городского округа \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Приложение 8  
к Положению о порядке  
размещения рекламных конструкций  
на территории Чайковского городского округа

АКТ № \_\_\_\_\_  
о выявлении рекламной конструкции,  
установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения,  
срок действия которого не истек/истек

г. Чайковский

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Выявлена рекламная конструкция (размер, тип и вид) \_\_\_\_\_ разм

ещенная (адрес, место размещения): \_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Данная рекламная конструкция:

- размещается на основании разрешения от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ срок действия которого истек « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

или

- размещается самовольно.

В нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек.

Акт составлен в \_\_\_\_\_ экземплярах.

К акту прилагаются:

1. Фотофиксация.

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(ФИО) (должность) (подпись)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(ФИО) (должность) (подпись)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(ФИО) (должность) (подпись)

Приложение 9  
к Положению о порядке  
размещения рекламных конструкций  
на территории Чайковского городского округа

АКТ № \_\_\_\_\_  
об установке рекламной конструкции, после проведения ремонтных работ

г. Чайковский

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Установлена рекламная конструкция \_\_\_\_\_  
(вид, номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций)  
после проведения ремонтных работ по адресу:

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Акт составлен в \_\_\_\_\_ экземплярах.

К акту прилагается фотофиксация.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (ФИО)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (ФИО)