

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт):

постановление администрации Чайковского городского округа «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа, утвержденную постановлением администрации Чайковского городского округа от 10 декабря 2019 г. № 1941»;

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:

со дня следующего, после опубликования в газете «Огни Камы»;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица;

1.5. Контактное лицо разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты):

Исламова Алиса Федоровна, начальник отдела по работе с наружной рекламой и нестационарными торговыми объектами Управления земельно-имущественных отношений, (34241)3-25-92, uzio-orin@chaykovsky.permkrai.ru

1.6. Порядок оценки регулирующего воздействия:

общий;

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Законное размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности возможно лишь при условии утверждения органами местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

размещение рекламных конструкций в неустановленных местах, отсутствие возможности проводить аукционы на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления (пункт 5.8 статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

упорядочение размещения рекламных конструкций, возможность установки рекламных конструкций разных форматов;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение Думы Чайковского городского округа от 21 августа 2019 г. № 275 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа»;

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

утверждение Схем размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяема)	Предполагаемый порядок реализации
--	---	-----------------------------------

Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа		
Обязанность	изменяемая	Утверждение размещения конструкций Схем рекламных

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Чайковского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:
отсутствует.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):
отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования:
отсутствует.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:
опубликование нормативно-правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования:
отсутствуют.

11. Срок проведения публичных консультаций:
не менее 10 рабочих дней с момента размещения проекта правового акта и сводного отчета на официальном сайте уполномоченного органа.

Начальник Управления
земельно-имущественных отношений
администрации Чайковского городского округа

 Л.А. Елькина