



ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е
А Д М И Н И С Т Р А Ц И И
Ч А Й К О В С К О Г О М У Н И Ц И П А Л Ъ Н О Г О Р А Й О Н А
П Е Р М С К О Г О К Р А Я

30.11.2015

№ 1397

Об объявлении конкурса на лучшее оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2016 году

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06 октября 2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом Чайковского муниципального района, муниципальной программой «Экономическое развитие в Чайковском муниципальном районе на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением администрации Чайковского муниципального района от 01 ноября 2013 года № 2922, перечнем мероприятий Программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Чайковском городском поселении на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации Чайковского городского поселения от 19 ноября 2014 № 1335, в целях повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и прилегающих к ним территорий, а также создания праздничного облика муниципального района в преддверии новогодних праздников

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Отделу предпринимательства и потребительского рынка управления экономического развития администрации Чайковского муниципального района организовать и провести конкурс на лучшее оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2016 году.
2. Утвердить прилагаемые:
 - 2.1. Положение о конкурсе.
 - 2.2. Смету расходов на проведение конкурса.
 - 2.3. Заявку на участие в конкурсе.
3. Опубликовать постановление в муниципальной газете «Огни Камы» и разместить на официальном сайте администрации Чайковского муниципального района.
4. Постановление вступает в силу с момента подписания
5. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника управления экономического развития Оглезневу И.Ю.

Глава муниципального района-
глава администрации Чайковского
муниципального района

Ю.Г. Востриков

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Чайковского муниципального района
от 30.11.2015 №1397

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучшее оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2016 году

Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса на лучшее оформление предприятий потребительского рынка к Новому году.

1. Организатор конкурса

Организатором конкурса является Отдел предпринимательства и потребительского рынка управления экономического развития администрации Чайковского муниципального района.

2. Основные цели конкурса

2.1. Создание праздничного облика района в преддверии Новогодних праздников.

2.2. Применение креативных решений в рекламно-оформительской деятельности предприятий, использование новейших рекламных материалов, освещения и различных художественных элементов.

2.3. Повышение уровня торгового и бытового обслуживания населения, освоение современных методов продвижения товаров и услуг.

3. Сроки проведения конкурса

Конкурс на лучшее оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2016 году проводится в период с 10 декабря 2015 года по 28 декабря 2015 года.

4. Условия конкурса

4.1. Участники конкурса обеспечивают оформление фасадов предприятий, витринных окон, торговых залов и прилегающей территории, включая элементы декоративного и искусственного подсвета, с обязательным присутствием Новогодней атрибутики.

4.2. В конкурсе могут принять участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке муниципального района (далее - предприятия).

4.3. Заявка на участие в конкурсе подается по установленной настоящим положением форме (приложение) в Отдел предпринимательства и потребительского рынка управления экономического развития администрации Чайковского муниципального района по адресу: ул. Карла

Маркса 22, каб. № 6 или по факсу 4-40-44, e-mail (kui14@chaikovskiy.ru) до 28 декабря 2015 года.

4.4. Классификация предприятий по группам участников:
группа № 1 - торговые центры;
группа № 2 - магазины общей площадью менее 400 кв. м;
группа № 3 - предприятия общественного питания;
группа № 4 - предприятия бытового обслуживания.

5. Номинации конкурса

5.1. Конкурс проводится в трех номинациях:

5.1.1 «За лучшее новогоднее декоративно-художественное и световое оформление фасада предприятия»;

5.1.2 «За лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление торгового зала предприятия»;

5.1.3 «За лучшее комплексное новогоднее оформление предприятия».

В случае необходимости решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения, как в номинации конкурса, так и в порядок его проведения.

6. Критерии оценок

6.1. Конкурсная комиссия подводит итоги по бальной системе и критериям, определенным настоящим Положением:

6.1.1 световое оформление по Новогодней тематике: витрин, входных зон, наличие вывески, рекламы, новогоднего поздравления, дополнительной подсветки (неон, люминесцентные и галогеновые лампы) – до 10 баллов;

6.1.2 наличие новогодней атрибутики (оформление деревьев, установка ледяных фигур и объемных скульптур, выполненных по различным технологиям) - до 5 баллов;

6.1.3 внутреннее оформление предприятия (торговые залы, салоны, рабочие места и так далее) по новогодней тематике - до 5 баллов;

6.1.4 проведение праздничных мероприятий (благотворительные акции, новогодние распродажи) - до 5 баллов.

7. Состав конкурсной комиссии и подведение итогов конкурса

7.1. Подведение итогов конкурса осуществляет конкурсная комиссия 29 декабря 2015 года.

7.2. Состав конкурсной комиссии:

7.2.1 председатель конкурсной комиссии - начальник управления экономического развития администрации Чайковского муниципального района;

7.2.2 секретарь конкурсной комиссии - консультант отдела предпринимательства и потребительского рынка управления экономического развития администрации Чайковского муниципального района;

7.2.3 члены конкурсной комиссии: начальник управления культуры и молодежной политики администрации Чайковского муниципального района, начальник сектора общественных связей администрации Чайковского муниципального района, начальник отдела предпринимательства и потребительского рынка управления экономического развития администрации Чайковского муниципального района.

7.3. По вопросам, связанным с проведением конкурса, конкурсная комиссия принимает решение большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии при условии, что в заседании комиссии приняло участие более половины ее членов.

7.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

7.5. Победители награждаются Благодарственными письмами администрации Чайковского городского поселения и ценными призами.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Чайковского муниципального района
от 30.11.2015 №1397

СМЕТА
расходов на проведение конкурса «На лучшее оформление предприятий
потребительского рынка к Новому 2016 году»

№	Наименование затрат	Кол-во	Цена за единицу	Факт сумма, руб.
	Подарочный сертификат	8	2 000.00	16 000.00
	Подарочный сертификат	2	1500.00	3000.00
	Рамки	10	100.00	1000.00
	Итого по смете			20 000.00

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Чайковского муниципального района
от 30.11.2015 №1397

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе

1. Наименование предприятия

2. Организационно-правовая форма деятельности (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо)

3. Ф.И.О. руководителя

4. Адрес нахождения предприятия

5. ИНН/ОГРН предприятия, ИП

Дата

Подпись руководителя