



ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е
А Д М И Н И С Т Р А Ц И И
Ч А Й К О В С К О Г О М У Н И Ц И П А Л Ь Н О Г О Р А Й О Н А
П Е Р М С К О Г О К Р А Я

20.03.2015

№ 547

**О проведении весенней
сельскохозяйственной ярмарки
"Весна 2015"**

На основании пункта 1 статьи 15, статьи 43 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них на территории Пермского края, утвержденного постановлением Правительства Пермского края от 27 июля 2007 года № 163-п, пункта 3 статьи 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт», статьи 22 Устава муниципального образования «Чайковский муниципальный район» и плана работы управления сельского хозяйства администрации Чайковского муниципального района на 2015 год

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Провести весеннюю сельскохозяйственную ярмарку «Весна 2015» (далее - сельскохозяйственная ярмарка) 25 апреля 2015 года с 10.00 до 16.00 на площади Карла Маркса.

2. Утвердить прилагаемые:

2.1. Положение о проведении сельскохозяйственной ярмарки.

2.2. Состав оргкомитета по подготовке и проведению сельскохозяйственной ярмарки;

2.3. План мероприятий по подготовке и проведению сельскохозяйственной ярмарки;

2.4. Положение о проведении конкурсов среди участников сельскохозяйственной ярмарки;

2.5. Состав комиссии по подведению итогов конкурсов среди участников сельскохозяйственной ярмарки.

3. Организациям, субъектам малого предпринимательства и владельцам личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств, принимающим участие в выездной торговле, разрешить торговлю с лотков без применения контрольно - кассовой техники.

4. Рекомендовать:

4.1. Начальнику отдела МВД России по Чайковскому муниципальному району Плишкину В.Г. обеспечить общественный порядок во время проведения сельскохозяйственной ярмарки;

4.2. Директору МУП «Спецавтохозяйство» Курбиеву М.М. установить дополнительные контейнеры для мусора на площади Карла Маркса и обеспечить уборку территории после проведения сельскохозяйственной ярмарки;

4.3. Генеральному директору ООО «Энерго Система» Суханову В.В. проверить исправность электрических розеток, установленных на площади Карла Маркса.

4.4. Директору МБУ «Дворец молодежи» Илюхиной М.В. обеспечить размещение коллективов художественной самодеятельности в здании МБУ «Дворец молодежи».

5. Опубликовать постановление в муниципальной газете «Огни Камы» и разместить на официальном сайте администрации Чайковского муниципального района.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы муниципального района – главы администрации Чайковского муниципального района по экономическому развитию Белик Т.В.

Глава муниципального района -
глава администрации Чайковского
муниципального района



Ю.Г. Востриков

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении весенней сельскохозяйственной ярмарки «Весна 2015»

I. Общие положения

1.1. Положение определяет цель, задачи, порядок проведения и порядок участия в сельскохозяйственной ярмарке.

1.2. Сельскохозяйственная ярмарка проводится в рамках мероприятий муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства в Чайковском муниципальном районе на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением администрации Чайковского муниципального района от 01 ноября 2013 года № 2923.

II. Цель и задачи

2.1. Целью проведения сельскохозяйственной ярмарки является создание благоприятных условий для реализации сельскохозяйственной продукции местными производителями и обеспечение жителей района сельскохозяйственной продукцией, техникой, укрывным материалом, садово-огородным инвентарем, саженцами, удобрениями, средствами защиты растений для проведения весенних садово - огородных работ по доступным ценам;

2.2. Задачи проведения сельскохозяйственной ярмарки:

а) поддержка и развитие местных производителей сельскохозяйственной продукции;

б) формирование связей между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции Чайковского муниципального района;

в) возрождение лучших народных традиций, привлечение внимания к народной культуре - проведение в рамках сельскохозяйственной ярмарки выставки - продажи изделий народного творчества и изобразительного искусства.

III. Порядок проведения.

3.1. Место проведения: площадь Карла Маркса города Чайковского.

3.2. Дата проведения – 25 апреля 2015 года, время с 10-00 до 16-00 часов.

3.3. Организатором сельскохозяйственной ярмарки является некоммерческая организация «Чайковский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства» (далее – НО «ЧМФПМП»).

IV. Порядок участия

4.1. Участниками (продавцами) на сельскохозяйственной ярмарке могут быть хозяйствующие субъекты (юридические лица, индивидуальные предприниматели без образования юридического лица), зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством и животноводством).

4.2. При продаже товаров участники должны иметь:

4.2.1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица:

а) документы, удостоверяющие личность продавца;

б) товаросопроводительную документацию;

в) документы, подтверждающие качество и безопасность продукции (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке);

г) медицинские книжки установленного образца с полными данными медицинских обследований (для продавцов, непосредственно реализующих продовольственные товары);

д) иные документы, предусмотренные действующим законодательством;

4.2.2. Граждане, ведущие крестьянско-фермерское хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся огородничеством и садоводством:

а) документ, удостоверяющий личность продавца;

б) документ, подтверждающий ведение гражданином крестьянско-фермерского хозяйства, личного подсобного хозяйства, наличие земельного (дачного участка).

4.3. Торговые места участникам ярмарки предоставляются на основании договора, заключенного между НО «ЧМФПМП» и участником сельскохозяйственной ярмарки.

Иногородние участники могут сделать предварительную заявку по телефону 3-42-95 Управление сельского хозяйства администрации Чайковского муниципального района, 2-37-66 (НО ЧМФПМП»).

4.4. Организатор сельскохозяйственной ярмарки обеспечивает:

4.4.1. разработку схемы размещения торговых мест на территории проведения сельскохозяйственной ярмарки;

4.4.2. оснащение места проведения контейнерами для мусора, а также уборку территории во время проведения ярмарки;

4.4.3. согласование продвижения грузового транспорта участников сельскохозяйственной ярмарки по городу, до места проведения сельскохозяйственной ярмарки;

4.4.4. соблюдение общественного порядка;

4.4.5. льготные условия по оплате за торговое место для местных производителей сельскохозяйственной продукции.

4.5. Продажа товаров на сельскохозяйственной ярмарке осуществляется со специально оборудованных торговых мест (лоток, палатка, стол), а также с автотранспортных средств.

4.6. Торговое место на сельскохозяйственной ярмарке должно быть оборудовано:

а) вывеской о принадлежности торгового места участника сельскохозяйственной ярмарки;

б) подтоварниками, стеллажами для складирования товара;

в) специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения;

г) весоизмерительным оборудованием при продаже весовых товаров и другим измерительным оборудованием, прошедшим государственную проверку в установленном порядке.

4.7. На сельскохозяйственной ярмарке запрещается продажа продовольственных товаров, не имеющих ветеринарных сопроводительных документов.

4.8. При продаже товаров продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров, информацию о товаре и изготовителе.

4.9. Продавец обязан соблюдать требования санитарного, ветеринарного законодательства, правила продажи отдельных видов товаров, иного законодательства, регламентирующего торговую деятельность.

4.10. Контроль за деятельностью ярмарки осуществляет управление сельского хозяйства администрации Чайковского муниципального района (далее Управление).

УТВЕРЖДЕН
постановлением
администрации Чайковского
муниципального района
от 20.03.2015 № 547

СОСТАВ

оргкомитета по подготовке и проведению весенней сельскохозяйственной ярмарки «Весна 2015»

Председатель:

Белик Т.В.

заместитель главы муниципального района -
главы администрации Чайковского
муниципального района по экономическому
развитию

Секретарь:

Назарова Н.А.

главный специалист управления сельского
хозяйства администрации Чайковского
муниципального района

Члены оргкомитета:

Анисимова С.Н.

председатель некоммерческой организации
«Чайковский муниципальный фонд поддержки
малого предпринимательства» (по согласованию)

Илюхина М.В.

директор МБУ «Дворец молодежи»
(по согласованию)

Курбиев М.М.

директор МУП «Спецавтохозяйство»
(по согласованию)

Коновалов А.В.

начальник управления сельского хозяйства
администрации Чайковского муниципального
района

Панькова Н.В.

начальник сектора по общественным связям
администрации Чайковского муниципального
района

Плишкин В.Г.

начальник отдела МВД России по Чайковскому
муниципальному району (по согласованию)

Суханов В.В.

генеральный директор ООО «Энерго Система»
(по согласованию)

Синицкая О.Н.

директор МУК «Чайковский районный центр
развития культуры» (по согласованию)

УТВЕРЖДЕН
постановлением
администрации Чайковского
муниципального района
от 20.03.2015 № 547

ПЛАН
мероприятий по подготовке и проведению весенней
сельскохозяйственной ярмарки «Весна 2015»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1.	Составление списка участников сельскохозяйственной ярмарки	до 25.04.2015г.	Управление, НО «ЧМФПМП
2.	Заключение договоров на участие в сельскохозяйственной ярмарке, оформление документов в соответствии с действующим законодательством	до 25.04.2015г.	НО «ЧМФПМП
3.	Составление сметы доходов и расходов на проведение сельскохозяйственной ярмарки	до 07.04.2015	НО «ЧМФПМП
4.	Размещение рекламы на светодиодном экране, расположенном на площади Карла Маркса	до 12.04.2015г.	НО «ЧМФПМП
5.	Работа со СМИ. Реклама проведения сельскохозяйственной ярмарки	до 25.04.2015г.	Панькова Н.В. НО «ЧМФПМП
6.	Согласование списка участников сельскохозяйственной ярмарки, схемы расположения торговых точек, график заезда	до 25.04.2015г.	Управление НО «ЧМФПМП
7.	Проверка исправности электрических розеток, установленных на площади Карла Маркса	до 25.04.2015г.	Суханов В.В.
8.	Установка дополнительных контейнеров для мусора на площади Карла Маркса. Уборка территории после проведения сельскохозяйственной ярмарки	25.04.2015г.	Курбиев М.М.
9.	Охрана общественного порядка, регулирование движения автотранспорта и автостоянки	25.04.2015г.	Плишкин В.Г.
10.	Подготовка дипломов, благодарственных писем, сертификатов участия, призов для участников сельскохозяйственной ярмарки.	до 25.04.2015г.	Управление НО «ЧМФПМП
11.	Проведение конкурсов по номинациям: 1. «Лучшая торговая точка» 2. «Самый популярный товар ярмарки»	25.04.2015г.	Управление; НО «ЧМФПМП

	3. «Фермерский стандарт» 4. «Ремесленная слобода» 5. «Оригинальные штучки» 6. «Я покупаю лучшее»		
12.	Расстановка участников сельскохозяйственной ярмарки	25.04.2015г.	Управление НО «ЧМФПМП
13.	Выставка- продажа изделий народных промыслов и изобразительного искусства	25.04.2015г.	Синицкая О.Н.
14.	Оформление каменной сцены МБУ «Дворец молодежи», проведение концертной программы	25.04.2015г.	Синицкая О.Н. .

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурсов среди участников весенней
сельскохозяйственной ярмарки «Весна 2015»

I. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок проведения и порядок участия в конкурсах по номинациям:

- 1.1.1. «Лучшая торговая точка»
- 1.1.2. «Самый популярный товар ярмарки»
- 1.1.3. «Фермерский стандарт»
- 1.1.4. «Ремесленная слобода»
- 1.1.5. «Оригинальные штучки»
- 1.1.6. «Я покупаю лучшее»

1.2. В конкурсах могут принять участие организации, предприятия, субъекты малого предпринимательства, а также владельцы личных подсобных хозяйств, участвующие в торговле.

1.3. Основные цели конкурсов:

1.3.1. Рекламирование сельскохозяйственной продукции, выпускаемой местными производителями, а также рекламирование продукции, предназначенной для проведения садово-огородных и посадочных работ.

1.3.2. Формирование связей между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции.

II. Условия конкурсов

2.1. Номинация «Лучшая торговая точка».

2.1.1. Учитывается:

- а) наличие вывески с фирменным наименованием предприятия;
- б) наличие у продавца фирменной одежды с ярмарочной символикой;
- в) красочное оформление торговой точки;
- г) наличие красочно оформленных ценников на реализуемый товар;
- д) реклама представленного товара.

2.1.2. Подведение итогов. Конкурсная комиссия определяет победителей по сумме набранных баллов:

- а) наличие фирменной одежды у работников прилавка до 5 баллов;
- б) оформление торговой точки до 5 баллов;
- в) наличие и оформление ценников до 5 баллов;
- г) наличие вывески до 5 баллов;
- д) проявление творческой фантазии до 10 баллов;

2.1.3. Награждение победителя-вручение диплома и подарка.

2.2. Номинация «Самый популярный товар ярмарки».

2.2.1. Учитывается желание покупателей купить именно этот товар, товар именно этой торговой точки, ввиду его дешевизны и хорошего качества, победитель определяется путем опроса покупателей и наличия большой очереди у торговой точки.

2.2.2. Подведение итогов. Конкурсная комиссия определяет победителей по сумме набранных баллов:

- | | |
|-------------------------------------|---------------|
| а) наличие очереди у торговой точки | до 10 баллов; |
| б) качество товара | до 5 баллов; |
| в) невысокая цена товара | до 5 баллов; |

2.2.3. Награждение победителя-вручение диплома и подарка.

2.3. Номинация «Фермерский стандарт» проводится среди владельцев личных подсобных хозяйств (далее ЛПХ) и крестьянских (фермерских) хозяйств (далее КФХ).

2.3.1. Учитывается:

- а) наличие вывески с наименованием ЛПХ или КФХ;
- б) наличие у продавца одежды с ярмарочной символикой;
- в) оригинальность оформления торговой точки;
- г) рекламирование представленных продуктов (дегустация, раздача буклетов или рекламных листовок, устная реклама).

2.3.2. Подведение итогов. Конкурсная комиссия определяет победителей по сумме набранных баллов:

- | | |
|--|--------------|
| а) наличие вывески | до 5 баллов; |
| б) наличие у продавца одежды с ярмарочной символикой | до 5 баллов; |
| в) оформление торговой точки | до 5 баллов; |
| г) рекламирование представленных продуктов | до 10 баллов |

2.3.3. Награждение победителя-вручение диплома и подарка.

2.4. Номинация «Ремесленная слобода» проводится среди ремесленников.

2.4.1. Учитывается:

- а) наличие очереди у торговой точки;
- б) оригинальность оформления торговой точки;
- в) проявление творческой фантазии продавца при представлении своих изделий покупателям;

2.4.2. Подведение итогов. Конкурсная комиссия определяет победителей по сумме набранных баллов:

- | | |
|--|---------------|
| а) наличие очереди у торговой точки | до 5 баллов; |
| б) оригинальность оформления торговой точки | до 5 баллов; |
| - в) проявление творческой фантазии продавца при представлении своих изделий покупателям | до 10 баллов; |

2.4.3. Награждение победителя-вручение диплома и подарка.

2.5. Номинация «Оригинальные штучки».

2.5.1. Учитывается оригинальность метода производства или продажи продукции, оригинальность оформления торговой точки.

2.5.2. Подведение итогов. Конкурсная комиссия определяет победителей по наличию оригинальной продукции, или оригинальной подачи покупателям своей продукции или оригинального оформления торговой точки.

2.5.3. Награждение победителя-вручение диплома и подарка.

2.6. Номинация «Я покупаю лучшее».

2.6.1. Учитывается наличие у продавца сертификата качества, подтверждающего отличное качество представляемых саженцев (плодовые, ягодные, декоративные)

2.6.2. Подведение итогов. Конкурсная комиссия определяет победителей по сумме набранных баллов:

а) наличие сертификата, подтверждающего отличное качество данной продукции до 10 баллов;

б) предоставление информации о способах посадки, ухода, заготовки данных растений в устном или наглядном виде (стенды, информационные листы) до 5 баллов;

в) наличие расширенного ассортимента продукции до 5 баллов.

2.6.3. Награждение победителя-вручение диплома и подарка.

УТВЕРЖДЕН
постановлением
администрации Чайковского
муниципального района
от 20.03.2015 № 547

СОСТАВ

**комиссии по подведению итогов конкурсов среди участников весенней
сельскохозяйственной ярмарки «Весна 2015» по номинациям:**

1. «Лучшая торговая точка»
2. «Самый популярный товар ярмарки»
3. «Фермерский стандарт»
4. «Ремесленная слобода»
5. «Оригинальные штучки»
6. «Я покупаю лучшее»

Председатель:
Синицкая О.Н.

директор МУК «Чайковский районный центр
развития культуры» (по согласованию)

Секретарь:
Сидоренко Л.Г..

главный специалист управления сельского
хозяйства администрации Чайковского
муниципального района

Члены комиссии:
Бадяева Н.Н..

консультант управления сельского
хозяйства администрации Чайковского
муниципального района

Бандурина Л.М.

глава крестьянского (фермерского) хозяйства,
учитель искусства МБОУ СОШ села Сосново (по
согласованию)

Шейко Е.М.

главный специалист управления сельского
хозяйства администрации Чайковского
муниципального района