

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт):

О внесении изменений в постановление администрации Чайковского городского округа от 26.07.2019 № 1305 «Об утверждении Схем размещения нестационарных торговых объектов Чайковского городского округа»;

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:

со дня следующего, после опубликования в газете «Огни Камы»;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица;

1.5. Контактное лицо разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты):

Исламова Алиса Федорисовна, начальник отдела по работе с наружной рекламой и нестационарными торговыми объектами Управления земельно-имущественных отношений, (34241)3-25-92, uzio-orin@chaykovsky.permkrai.ru

1.6. Порядок оценки регулирующего воздействия:

общий;

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

недостаточное количество объектов торговли в сельских населенных пунктах Чайковского городского округа;

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

размещение нестационарных торговых объектов в неустановленных местах.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

внесение изменений в муниципальные нормативно-правовые акты относится к компетенции органов местного самоуправления (пункт 26.1 статья 16 Федерального закона от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в российской федерации», часть 9 статья 19 Федерального закона от 13 марта 2013г. № 38-ФЗ «О рекламе»);

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

упорядочение размещения нестационарных торговых объектов, развитие многоформатной торговли, а также повышение уровня конкуренции на рынке нестационарной торговли;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Постановление Правительства Пермского края от 28.11.2017 № 966-п «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов», Постановление Правительства Пермского края от 21.03.2018 № 137-п «Об утверждении Порядка организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на осуществление торговой деятельности в нестационарном торговом объекте, договора на размещение нестационарного торгового объекта».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

внесение объектов нестационарной торговли в Схему размещения нестационарных торговых объектов Чайковского городского округа.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяема)	Предполагаемый порядок реализации
---	--	--

Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа		
Обязанность	изменяемая	Внесение мобильных объектов торговли

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Чайковского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:
отсутствует.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):
отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования:
отсутствует.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:
опубликование нормативно-правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования:
отсутствуют.

11. Срок проведения публичных консультаций:
не менее 10 рабочих дней с момента размещения проекта правового акта и сводного отчета на официальном сайте уполномоченного органа.

Начальник Управления
земельно-имущественных отношений
администрации Чайковского городского округа

 Л.А. Елькина