



АДМИНИСТРАЦИЯ
ЧАЙКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ул. Ленина, д. 37, г. Чайковский, Пермский край, 617760
Тел: (34241) 3-56-99 , факс (34241) 3-26-45
E-mail:ekonom@chaykovsky.permkrai.ru
ИНН/КПП 5959006734/595901001

Начальнику Управления
земельно-имущественных
отношений администрации
Чайковского городского округа

04.05.2023 06.2-01-05-168

№

Л.А. Елькиной

На № _____ от _____

**Заключение об оценке
регулирующего воздействия
проекта муниципального
нормативного правового акта**

Уважаемая Лариса Александровна!

Управлением экономического развития администрации Чайковского городского округа (далее - уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов Чайковского городского округа, утвержденным постановлением администрации Чайковского городского округа от 19 декабря 2019 г. № 1986 (в редакции постановления администрации Чайковского городского округа от 14.07.2020г. № 646, 10.01.2022 г. № 11, от 31.03.2022 г. № 330, от 27.03.2023 № 254, от 27.03.2023 № 254) (далее – Порядок), рассмотрен проект постановления администрации Чайковского городского округа «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа, утвержденную постановлением администрации Чайковского городского округа от 10.12.2019 № 1941» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Управлением земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа (далее – разработчик).

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте администрации Чайковского городского округа по адресу: <https://www.xn--80aafydcbdb8aegxk8f.xn--p1ai/ekonomika/otsenka-reguliruyushchego-vozddeystviya/publichnye-obsuzhdeniya-proektov-mnpa/>

В пункте 1.6 раздела 1 сводного отчета разработчик указал, что порядок проведения оценки регулирующего воздействия – общий.

Публичные консультации по обсуждению проекта акта (далее – публичные консультации) проводились разработчиком в период с 17.04.2023 до 29.04.2023.



Разработчик в своде предложений указал, что по итогам проведения публичных консультаций предложений по проекту акта не поступало.

В сводном отчете цель предлагаемого правового регулирования разработчик описал следующим образом: Упорядочение размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности.

Указанная разработчиком цель предлагаемого правового регулирования отвечает принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации, Пермского края и муниципальными нормативными правовыми актами Чайковского городского округа.

В сводном отчете разработчик проблему, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, сформулировал следующим образом: Беспорядочное размещение рекламных конструкций, несогласование мест размещения рекламных конструкций сетевыми организациями, а также расторжение договора и аннулирование разрешения по инициативе собственника рекламных конструкций.

Цель предлагаемого правового регулирования направлена на решение выявленной проблемы.

Разработчик альтернативные варианты решения проблемы не предложил.

Статья 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» определяет особенности распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

В соответствии с пунктом 26.1 статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального, городского округа относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом "О рекламе".

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

В Решении Думы Чайковского городского округа от 21.08.2019 № 275 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций

на территории Чайковского городского округа» установлено, что места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в границах территории Чайковского городского округа, определяются в Схеме размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа (далее - Схема), утверждаемой постановлением администрации Чайковского городского округа. Изменения в Схему, в том числе в части дополнения и исключения видов рекламных конструкций и (или) мест их территориального размещения, вносятся в соответствии с правилами, установленными для согласования и утверждения Схемы.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации.

Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» утвержден Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пермского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее - Порядок).

В соответствии с пунктом 1.2 Порядка до утверждения схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Пермского края направляет соответствующий проект схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений, для предварительного согласования, в Министерство промышленности и торговли Пермского края, уполномоченное на согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.

Разработчиком представлено сводное мотивированное заключение Министерства промышленности и торговли Пермского края от 10.02.2023 № 03-03-02-17-3 о предварительном согласовании проекта Схемы размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа Пермского края.

Соответственно, предусмотренное проектом акта правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

Разработчик указал в пункте 1.4 сводного отчета, что основными группами субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием: юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели - собственники либо владельцы рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа.

Для целей вовлечения в процесс публичных консультаций наибольшего числа лиц, интересы которых будут (могут быть) затронуты



предлагаемым правовым регулированием разработчиком публичные консультации проводились посредством направления соответствующих уведомлений потенциальным адресатам по электронной почте, а также размещения соответствующего уведомления на официальном сайте администрации Чайковского городского округа.

От лиц, принимавших участие в публичных консультациях, возражения по выбору потенциальных адресатов и их количеству не поступили.

Новых обязанностей или ограничений, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования, и связанных с ним дополнительных расходов, не предусмотрено.

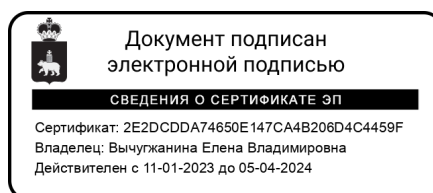
На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, своде предложений уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1. Предусмотренное проектом акта правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным. Принятие предлагаемого правового регулирования входит в компетенцию органа местного самоуправления.

2. Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов индивидуальных предпринимателей, юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности не выявлено.

Заместитель начальника
управления, начальник отдела
экономики и инвестиций

Е.В. Вычугжанина



Федорова Наталья Анатольевна, 8 (34241) 31904
ekonom@chaykovsky.permkrai.ru

